

Factsheet

Factsheet onderzoek naar weidezuivel

TNS-NIPO heeft in opdracht van Milieudefensie middels enquêtes onderzoek gedaan naar zuivelproducten en weidegang.

Het onderzoek is uitgevoerd onder een representatieve steekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder. In totaal hebben er 971 respondenten deelgenomen. Het veldwerk is gedaan in de periode van 10 t/m 14 december 2015. Het invullen van de vragenlijst duurde gemiddeld 4 minuten. De data zijn herwogen naar geslacht, leeftijd, regio, sociale klasse, huishoudgrootte en stemgedrag bij de verkiezingen voor de Tweede Kamer in 2012.

Hoeveel mensen kennen het weidegang logo?



44 procent van de Nederlanders zegt het weidemelklogo te herkennen.

Vraag: De zojuist getoonde afbeelding is het weidemelklogo. Als dit logo staat afgebeeld op een zuivelproduct betekent dit dat er weidemelk is gebruikt in het product. Weidemelk is afkomstig van boerderijen waar koeien minimaal 120 dagen per jaar en 6 uur per

dag in de wei lopen. hebben ontwikkeld en in welke veehouderijsectoren en provincies de groei het grootst is.

Antwoordmogelijkheden:	Absolute aantallen	%
Ja	424	44
Nee	392	40
Weet niet	156	16
Totaal ondervraagden	971	100

Hoeveel mensen vinden het belangrijk dat koeien buiten komen?

86 procent vindt het belangrijk dat koeien nog buiten kunnen grazen. Vrijwel niemand (3 procent) is van mening dat koeien best het hele jaar op stal kunnen staan.

Vrouwen (90 procent) vinden dit belangrijker dan mannen (77 procent).

Vraag: In hoeverre vind u het belangrijk of onbelangrijk dat koeien in de wei kunnen grazen?

Antwoordmogelijkheden:	Absolute aantallen	%
Heel belangrijk	388	40
Belangrijk	425	44
Neutraal	119	12
Onbelangrijk	23	2
Heel onbelangrijk	3	0
Weet niet	12	1
Totaal ondervraagden	971	100

Zijn mensen bereid meer te betalen voor een pak melk als koeien daarmee langer naar buiten kunnen?

Ja, een ruime meerderheid (71 procent van de respondenten) is bereid meer te betalen voor een pak melk. 35 procent van de Nederlanders is bereid 1 tot 5 cent meer te betalen voor meer weidegang. 36 procent is zelfs bereid meer dan 5 cent te betalen voor een pak weidegang melk.

Vraag: Bent u bereid om meer te betalen voor een pak melk (van 1 liter) als dit betekent dat koeien meer dagen per jaar in de wei kunnen grazen?

Antwoordmogelijkheden:	Absolute aantallen	%
Ja, 1 tot 5 cent meer	342	35
Ja, 6 tot 10 cent meer	225	23
Ja, 11 tot 15 cent meer	62	6
Ja, meer dan 15 cent	69	7
Nee	159	16
Ik koop geen melk	82	8
Weet niet	31	3
Totaal ondervraagden	971	100

Milieudefensie, 15 december 2015

www.milieudefensie.nl