

JAAROVERZICHT 2024

Samen sterker



In 2024 was er minder aandacht voor het klimaat. Door de oorlog in Oekraïne, de verkiezing van Trump, en het nieuwe kabinet met de PVV. Toch wist Milieudefensie de aandacht te trekken, resultaten te boeken én te groeien.

Dankzij onze campagnes en rechtszaken kennen steeds meer mensen ons en worden lid. En moeten grote vervuilers sneller vergroenen. Samen staan we sterker en gaan we door tot ze allemaal groen zijn.

Donald Pols, directeur



jaaroverzicht 2024

SAMENWERKEN AAN 1 DOEL: CAMPAGNE GROTE VERVUILERS

KLIMAATZAKEN

Klimaatzaak Shell

- Zittingsdagen 2, 3, 4 en 12 april 2024
- Uitspraak hoger beroep 12 november 2024

De uitspraak van het hof in onze Klimaatzaak Shell is een grote stap vooruit voor het klimaat. De uitspraak dwingt grote vervuilers zoals Shell sneller te vergroenen. De rechter zegt dat de bescherming tegen gevaarlijke klimaatverandering een mensenrecht is. Maar met hoeveel Shell zijn uitstoot moet verminderen, zegt de rechter nog niet. Daarom stappen we naar de hoogste rechter.



Klimaatzaak ING

- 19 januari 2024 aankondiging.
- Eind 2024 25.000 mede-eisers
- Rondom klimaatzaken heel erg zichtbaar met onze nieuwe stijl.





AVA'S

- 4 Algemene Aandeelhoudersvergaderingen (AvA's): Ahold, ING, Unilever en Air France/KLM.
- 565 mensen deden mee en 90% volgde een training
- Onze vraag: gaat uw bedrijf zich houden aan het klimaatakkoord van Parijs?



EVENTS VOOR VERANDERAARS:

- Milieudefensie ging on Tour in Utrecht, Rotterdam, Den Haag en Amsterdam. Met tussen de 350 en 500 bezoekers per avond.
- 2 campagnedagen voor veranderaars die samen met ons de druk op grote vervuilers willen opvoeren. Door deelnemers beoordeeld met een 4,6 (van 5).



KLIMAATMARS

- Zuid-as, Amsterdam: 15.000 mensen lieten op 31 mei van zich horen en maakten een vuist tegen grote vervuilers.

MILIEUDEFENSIE GROEIT

- We groeiden: van 108.000 naar 116.000 leden en donateurs.
- Inkomsten uit particuliere fondsenwerving groeiden. Het doel van 10 miljoen aan donaties is ruim behaald. Inkomsten stegen met 11,5% ten opzichte van 2023.



JONGEREN

Milieudefensie jong

■ Bij 4 van de 6 bedrijven in de voedselsector actie gevoerd: Ahold, Unilever, Vion en Friesland Campina. Dankzij Milieudefensie Jong doen er steeds meer jongeren met ons mee.



Fair Future Generators

- 112 jongeren startten het traineeship.
- 30 jongeren deden mee bij een project van Milieudefensie.
- 30 lokale organisaties uit heel Nederland deden mee.
- Deelnemers geven FFG een 8,2.

Nationale Postcode Loterij



Milieudefensie zette zich ook dit jaar krachtig in voor een toekomstbestendig klimaatbeleid. Samen met leden, donateurs, collega's, activisten en experts werkte de organisatie aan oplossingen voor een duurzamere wereld. We zijn trots dat we als meerjarig partner kunnen bijdragen aan deze beweging die mensen verbindt en bewustwording vergroot.

*Jonne Arnoldussen,
Managing Director, Nationale Postcode Loterij*



NIEUW SMOEL

- Op 9 februari lanceerden we onze nieuwe stijl.
- Omdat we in 2024 goed zichtbaar waren, steeg onze spontane naamsbekendheid van 11 naar 17% in 2024.





WE BOUWEN EEN STERKE BEWEGING

VERANDERAARS

- Er kwamen in 2024 bijna 5.000 veranderaars bij.
- In totaal zijn er nu ruim 230.000 veranderaars.

LOKAAL

- In 2024 organiseerden lokale groepen meer dan 100 lokale evenementen, acties en bijeenkomsten.

Internationaal werk

Na een succesvolle campagne werd – mede dankzij onze Klimaatzaak Shell – in de EU een nieuwe wet aangenomen: de Klimaatzorgplichtwet, bijgenaamd de anti-wegkijkwet. Grote bedrijven moeten er voortaan alles aan doen om te voorkomen dat ze mensenrechten schenden of het milieu en klimaat schade toebrengen. Vervuilen mag niet, of dat nu dicht bij huis of ver weg gebeurt.

Dankzij ons internationale campagne-werk is de herstart van het omstreden gasproject in Noord-Mozambique tot nu toe voorkomen.

VERENIGING

- Tijdens 2 Algemene Ledenvergaderingen werd in totaal 3.305 keer gestemd.
- Er waren 6 ledenevents in 2024.
- 50 mensen deden mee aan de Veranderaarsacademie. Hun cijfer: 4,6 (van de 5). En er is behoefte aan meer.

