

Maina van der Zwan  
Elisa Asscheman

# HUN WINST ONS VERLIES

Hoe vervuilende bedrijven  
grootaandeelhouders  
verrijken ten koste  
van mens en klimaat

 **MILIEU  
DEFENSIE**  
WE KUNNEN NIET WACHTEN



# INHOUD

<b>1 Samenvatting</b>	3	<b>6 Gegevens per bedrijf</b>	12
<b>2 Inleiding</b>	4	6.1 ABN Amro	12
<b>3 Methode</b>	5	6.2 Aegon	13
3.1 Klimaatschade	5	6.3 Ahold Delhaize	14
3.2 Uitstoot broeikasgassen en belang van scope 3	6	6.4 Air France KLM	15
3.3 Winsten en uitbetalingen	6	6.5 Akzo Nobel	16
<b>4 Belangrijkste bevindingen</b>	7	6.6 BAM	17
4.1 Omvang klimaatschade	7	6.7 BP	18
4.2 Overzicht van de winsten	8	6.8 Dow	19
4.3 Overzicht van de uitbetalingen	9	6.9 DSM	20
4.4 Wie profiteren van vervuiling?	10	6.10 ExxonMobil	21
4.5 Conclusies	10	6.11 ING	22
<b>5 Referenties</b>	11	6.12 LyondellBasell	23
		6.13 NN	24
		6.14 RWE	25
		6.15 Stellantis	26
		6.16 Tata Steel	27
		6.17 Unilever	28
		6.18 Uniper	29
		6.19 Vopak	30
		6.20 Yara	31

**Dit rapport is geschreven door Maina van der Zwan en Elisa Asscheman van Milieudefensie, met bijdragen van SOMO en Profundo.**

Voor meer informatie kan contact opgenomen worden met Tom Flipse, persvoorlichter van Milieudefensie, via [tom.flipse@milieudefensie.nl](mailto:tom.flipse@milieudefensie.nl)

**Milieudefensie** is een Nederlandse campagne-organisatie die werkt op het thema klimaat-rechtvaardigheid. Als onderdeel van Friends of the Earth International behoort het tot het grootste grassroots klimaatnetwerk in de wereld.

**SOMO** is een onafhankelijk onderzoeksbureau dat actie-gericht onderzoek doet om de impact en macht van multinationals bloot te leggen en onderzoekt ook de onderliggende structuren die hen hiertoe in staat stellen.

**Profundo** is een onderzoeks- en adviesbureau dat werkt op de thema's grondstofketens, financiële sector en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Ontwerp en illustratie: Eric Mels  
Grafieken: Frans Schupp / SOMO

**April 2024**

## 1

# SAMENVATTING

**Het verrijken van grootaandeelhouders ten koste van de samenleving. Dat is het failliete verdienmodel van grote vervuilende bedrijven. We onderzochten de winsten, uitkeringen aan aandeelhouders en klimaatschade van 20 vervuilende bedrijven en banken. De uitkomsten zijn schokkend. Deze bedrijven zijn goed voor € 761 miljard aan klimaatschade, maar doen veel te weinig om dat te voorkomen. Sterker, sinds het Klimaatakkoord van Parijs, boekten de bedrijven gezamenlijk € 317 miljard nettowinst die bijna volledig werd doorgesluisd naar grootaandeelhouders.**

- Voor dit rapport is onderzoek gedaan naar de klimaatschade, winsten en uitbetalingen aan aandeelhouders van 20 grote vervuilende, in Nederland gevestigde multinationals, zijnde ABN Amro, AEGON, Ahold Delhaize, Air France KLM, Akzo Nobel, BAM, BP, Dow, DSM, ExxonMobil, ING, LyondellBasell, NN, RWE, Stellantis, Tata Steel, Unilever, Uniper, Vopak en Yara.
- Dit rapport toont aan dat het Klimaatakkoord van Parijs geen aanleiding is geweest voor de onderzochte bedrijven om hun winsten aan te wenden om verdere schade aan klimaat en leefomgeving te voorkomen.
- Grote vervuilende bedrijven hebben hun nettowinsten sinds het Klimaatakkoord van Parijs bijna volledig aangewend voor het verrijken van grootaandeelhouders.
- Het NewClimate Institute toonde aan dat geen van deze bedrijven een klimaatplan heeft dat in lijn is met het Klimaatakkoord van Parijs.
- De totale klimaatschade van deze bedrijven in 2022 komt volgens onderzoek van Profundo uit op € 761 miljard. Deze berekening is gemaakt op basis van de conservatieve CO<sub>2</sub>e-prijs van € 149 per ton emissie, die door het Planbureau voor de Leefomgeving wordt gebruikt om de preventiekosten van klimaatschade uit te drukken.
- SOMO heeft berekend dat sinds het Klimaatakkoord van Parijs de 20 bedrijven gezamenlijk € 317 miljard aan nettowinst hebben geboekt tussen 2016 en 2022.
- Deze totale nettowinst van € 317 miljard is niet naar de noodzakelijke verduurzaming van de diverse bedrijfsvoeringen gegaan, en dus niet naar het voorkomen van klimaatschade, noch zijn die miljarden gebruikt voor betere arbeidsvoorwaarden voor werknemers.
- Gezamenlijk hebben de bedrijven sinds het Klimaatakkoord van Parijs namelijk € 296 miljard uitgekeerd aan aandeelhouders, in de vorm van dividend en het opkopen van eigen aandelen.
- Bij de 16 niet-financiële bedrijven is gemiddeld 100% van de nettowinst uitbetaald aan aandeelhouders. Bij de vier financiële bedrijven was dit 63%. In totaal is er gemiddeld 92% van de nettowinst naar aandeelhouders gegaan.
- VNO-NCW en afzonderlijke bedrijven pleiten voortdurend voor extra steun vanuit de overheid en de Europese Unie voor verduurzaming. Dit rapport toont aan dat de meeste vervuilende bedrijven in staat zijn hun eigen verduurzaming te financieren. Dat er bij deze 20 bedrijven sinds het Klimaatakkoord van Parijs bijna € 300 miljard is doorgeschoven naar aandeelhouders in plaats van te investeren in toekomstbestendigheid en een rechtvaardige transitie, is stuitend.
- Gezien de ernst van de klimaatcrisis en de onverantwoorde zelfverrijking van aandeelhouders zou de maatschappij een veel grotere invloed moeten hebben op hoe opbrengsten van bedrijven verdeeld en ingezet worden. Het is noodzakelijk dat de miljarden aan winsten bij grote vervuilers gebruikt worden voor degelijke klimaatplannen zodat de bijdrage aan gevaarlijke klimaatverandering drastisch verminderd wordt. Onze toekomst boven hun winst.

## 2

## INLEIDING

**Het Klimaatakkoord van Parijs van eind 2015 maakte onomstotelijk duidelijk dat elk land en elke sector alles op alles moest zetten om gevaarlijke klimaatverandering te voorkomen. De laatste inzichten uit de wetenschap onderstrepen nog eens de noodzaak voor snelle actie.**

Door de opwarming van de aarde naderen we cruciale kantelpunten in het klimaatsysteem die abrupte en/of onomkeerbare processen in gang kunnen zetten die het klimaatprobleem oncontroleerbaar verder verergeren. 'There is indisputable evidence that the planet is approaching tipping points', aldus het OECD in een recent rapport.<sup>1</sup> 'Some Earth System tipping points are [...] rapidly becoming high-impact, high-likelihood events', zo valt te lezen in het Global Tipping Points Report 2023, een omvangrijk wetenschappelijk onderzoeksrapport naar kantelpunten dat tijdens COP28 werd uitgebracht en waarbij meer dan 200 auteurs en 25 instituten betrokken zijn.<sup>2</sup> We lopen een levensgroot risico om onze leefomgeving en maatschappij onherstelbaar te ontwrichten.

Multinationals hebben een grote verantwoordelijkheid in het voorkomen van deze onherstelbare ontwrichting. Dat bevestigde ook het vonnis in de rechtszaak van Milieudefensie en mede-eisers tegen Shell. 'Shell moet het zijne doen om een bijdrage te leveren aan het tegengaan van gevaarlijke klimaatverandering', aldus de rechter. 'Het oliebedrijf is verplicht via zijn concernbeleid om eind 2030 de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de Shell-groep, zijn toeleveranciers en afnemers streng terug te brengen met netto 45 procent ten opzichte van het niveau van 2019.'<sup>3</sup>

Wat voor Shell geldt, geldt voor alle grote vervuilers. Zij hebben een directe controle over het overgrote merendeel van de mondiale uitstoot. De besluiten van hun directies zijn bepalend voor het pad dat we als mensheid inslaan: een leefbare toekomst, of ongecontroleerde opwarming.

In 2022 heeft het onafhankelijke onderzoeksbureau NewClimate Institute in opdracht van Milieudefensie de klimaatplannen van 29 grote vervuilende bedrijven geanalyseerd.<sup>4</sup> Waren ze op weg om hun verantwoordelijkheid te nemen en hun uitstoot drastisch terug te dringen? De resultaten waren alarme- rend. Geen enkel van deze bedrijven deed genoeg om hun impact op het klimaat te verkleinen.

Een van de argumenten die in het debat over verduurzaming van grote vervuilers steevast opkomt zijn de kosten ervan. 'Het is misschien vervelend om het steeds over geld te hebben, maar het groen maken van energie kost nu eenmaal veel geld. We hebben daarvoor steun nodig van de overheid en van Brussel.' aldus Anton van Beek, directeur van Dow Benelux.<sup>5</sup>

Die steun voor verduurzaming is er in allerlei vormen. In Nederland zijn dat onder andere het klimaatfonds, het stikstoffonds en de maatwerkafspraken. Bovendien profiteren vervuilende bedrijven jaarlijks ook nog eens voor € 46,4 miljard aan fossiele subsidies, die verduurzaming juist frustreren.<sup>6</sup> Maar dat is volgens het Nederlandse bedrijfsleven allemaal niet genoeg. De Amerikaanse overheid heeft in 2023 een subsidiepakket van \$369 miljard toegezegd voor de verduurzaming van de industrie. Ingrid Thijssen, voorzitter van VNO-NCW, waarschuwt nu dat als de Europese Unie niet met een vergelijkbaar pakket aan steun komt dat bedrijven zullen vertrekken. 'Dat hoeft niet perse hetzelfde pakket te zijn, maar wel een pakket dat zodanig matcht met dat van de VS, dat bedrijven hier blijven.'<sup>7</sup>

Bovenop de tientallen miljarden voor verduurzaming en fossiele subsidies doen grote bedrijven dus wederom een dreigend beroep op de samenleving om met nog veel meer belastinggeld over de brug te komen. Maar hoe zit het dan met het aandeel van de bedrijven zelf? Hebben grote vervuilers sinds het Klimaatakkoord van Parijs alles op alles gezet om hun verantwoordelijkheid te nemen? Hebben ze daad bij het woord gevoegd en zijn hun winsten naar de noodzakelijke verduurzaming gegaan? En hoe verhouden die winsten zich tot hun impact op het klimaat en de leefomgeving? Op deze vragen wil dit rapport antwoord geven.

## 3

## METHODE

**Om die onderzoeksvragen te beantwoorden hebben we onderzoeksbureau Profundo gevraagd de impact van een selectie van 20 beursgenoteerde bedrijven op het klimaat uit te drukken in kosten, en onderzoeksbureau SOMO om in kaart te brengen wat deze bedrijven sinds het Klimaatakkoord van Parijs aan winst hebben gemaakt en waar die winst naar toe is gegaan. Dat heeft geleid tot twee gepubliceerde onderzoeken.**

Het eerste onderzoek dat ten grondslag ligt aan dit rapport is het onderzoek 'Large GHG emitters: € 761 billion climate damage in one year – 20 companies with Dutch activities' van Profundo. Op verzoek van Milieudefensie heeft Profundo uitgerekend wat de totale waarde van de klimaat-schade is in 2022 die veroorzaakt wordt door de 20 bedrijven die in dit rapport onderzocht worden.

Het tweede onderzoek is uitgevoerd door SOMO. In het rapport 'Grote vervuilers zetten aandeelhouders op de eerste plaats' heeft SOMO gekeken naar de financiële huishouding van 20 grote vervuilers tussen 2016 – 2022, oftewel sinds het Klimaatakkoord van Parijs. Er is gekeken naar de winst van deze bedrijven en de bedragen die ze hebben uitbetaald aan de aandeelhouder.

De selectie van bedrijven is een zeer diverse groep waar financiële instellingen, voedsel-, industrie-, transport- en bouwbedrijven samengevoegd worden tot één groep. In dit rapport wordt gekeken naar de hele groep, maar het is vanwege het diverse karakter ook aan te raden om naar de individuele bedrijven te kijken. De analyses per bedrijf zijn daarom ook in de bijlage terug te vinden en uitgebreider in de onderzoeken van SOMO<sup>8</sup> en Profundo<sup>9</sup>.

### 3.1 Klimaatschade

Het uitstoten van CO<sub>2</sub>e zorgt voor opwarming van de aarde en dit zorgt voor schade, nú en in de toekomst. Dit gaat wereldwijd om bosbranden, hittegolven, overstromingen, stormen en extreme droogte. Hoe meer opwarming er plaats vindt hoe groter de kans op deze extreme weersomstandigheden. Op korte en lange termijn veroorzaakt dit economische schade vanwege de impact op gezondheid, overheidsfinanciën, landbouw en zorgt het voor sociale ontwrichting. Deze schade wordt

vaak de 'social cost of carbon' genoemd. Door deze schade uit te drukken in een geldbedrag kunnen de economische gevolgen van de vervuulende activiteiten inzichtelijker gemaakt worden.

Om de klimaatschade van de 20 grote vervuilers te berekenen gebruikt Profundo in het onderliggende onderzoek een CO<sub>2</sub>e prijs van € 149 per ton. Deze prijs is gebaseerd op de externe kostenbenadering van het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL), wat beschouwd wordt als een zeer conservatieve methode om klimaatschade te berekenen. Het PBL hanteert namelijk het concept van preventiekosten: de kosten van de inspanningen om de uitstoot uit te faseren.<sup>10</sup> Hierbij kun je bijvoorbeeld denken aan het vervangen of ombouwen van installaties zodat zij geen broeikasgassen meer uitstoten, het vervangen van dierlijke met plantaardige eiwitten in ons voedsel en het sluiten van kolencentrales en deze vervangen met windmolenparken. Het gaat dus om een benadering van wat er nodig is om uitstoot te beperken, niet om de kosten van de daadwerkelijke schade van die uitstoot.

Andere modellen die ook de daadwerkelijke schade meenemen komen tot een veel hogere CO<sub>2</sub>e prijs om klimaatschade uit te drukken, die zelfs kan oplopen tot \$ 3000 per ton CO<sub>2</sub>e.<sup>11</sup> Toch is er voor de meer conservatieve methode van het PBL gekozen, omdat zij de overheid adviseren op klimaatbeleid en omdat preventiekosten een indicatie geven van wat voor bedragen bedrijven moeten inzetten, en dus reserveren in plaats van uitbetalen, voor verduurzaming. Het is echter belangrijk om te realiseren dat het PBL voor haar berekeningen gebruik maakt van het Handboek Milieuprijzen van CE Delft en dat dit onderzoeksbureau ondertussen zelf aangeeft dat een schadekosten-benadering een betere weergave is van de daadwerkelijke kosten dan de preventiekosten.

### 3.2 Uitstoot broeikasgassen en belang van scope 3

Om de totale omvang van de klimaatschade in kaart te brengen is het belangrijk om inzicht te hebben in de totale uitstoot van de 20 bedrijven die onderzocht zijn voor deze publicatie. Dit is gedaan op basis van jaarverslagen, duurzaamheidsrapportages en websites van deze bedrijven. In dit rapport wordt gebruik gemaakt van de gerapporteerde emissies over 2022, omdat nog niet alle geselecteerde bedrijven hun jaarverslag, duurzaamheidsrapportage of emissiecijfers over 2023 op het moment van schrijven hadden gepubliceerd.<sup>12</sup>

De uitstoot van een bedrijf is onder te verdelen in 3 soorten, ook wel ‘scopes’ genoemd. Scope 1 is redelijk makkelijk in kaart te brengen. Dit is de uitstoot die in de lucht komt door de directe eigen productieprocessen. Hierbij worden olie, kolen en gas verbrand. Onder scope 2 valt alle uitstoot die is vrijgekomen bij het produceren van de ingekochte energie. Deze uitstoot heeft dus al plaatsgevonden vóór het gebruik ervan. Het wordt daarom ook wel indirecte uitstoot genoemd. Scope 3 is de verborgen klimaatkiller. Het bevat namelijk de uitstoot die vrijkomt bij de productie, bewerking en het gebruik van grondstoffen en basismaterialen van grondstoffen, basismaterialen én de uitstoot die wordt veroorzaakt door het gebruik van de producten na verkoop. Voor financiële instellingen gaat dit om gefinancierde emissies: de indirecte uitstoot die aan een investeerder toegekend kan worden door financiële betrokkenheid in de oorspronkelijke uitstoter. Het gaat dus om uitstoot die verbonden is met de waardeketen van een bedrijf. Dit is in de meeste gevallen het allergrootste gedeelte. De verhoudingen tussen de verschillende soorten uitstoot per bedrijf is uitgebreid terug te vinden het onderzoek van Profundo.<sup>13</sup>

Zelfs acht jaar na het Klimaatakkoord van Parijs is de rapportage van bedrijven over hun emissies, met name emissies in de keten, nog altijd niet volledig. Vaak wordt maar een deel van de scope 3 emissies in kaart gebracht en wordt alleen over recente jaren gerapporteerd. De daadwerkelijke uitstoot ligt daarom in de regel hoger dan waarover gerapporteerd is. Wanneer onvoldoende zicht is op deze uitstoot, is het voor bedrijven moeilijk om een goed klimaatplan te maken en te zorgen voor voldoende emissiereducties in de gehele keten. Wanneer zij zich inzetten voor reductie in hun keten zorgt dit voor een hefboom-effect. Bedrijven in de ketens van deze grote vervuilers worden op deze manier namelijk in beweging gezet om ook hun

uitstoot terug te dringen. Deze versnelling is noodzakelijk om de Klimaatdoelen van Parijs te halen en zo gevaarlijke klimaatverandering te voorkomen. Vanaf 2025 zijn grote bedrijven op basis van de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive verplicht te rapporteren over hun emissies (scope 1,2,3). Dit zal voor de noodzakelijke transparantie zorgen en aantonen dat actie niet langer kan uitblijven om de klimaatdoelen te halen

### 3.3 Winsten en uitbetalingen

Om inzicht te krijgen in de financiële prioriteiten van de 20 grote vervuilers sinds het Klimaatakkoord van Parijs, hebben we gekeken naar de nettowinst en uitbetalingen aan aandeelhouders vanaf 2016 tot en met 2022. Bij de uitbetalingen worden de dividenduitkeringen en inkoop eigen aandelen samengevoegd, omdat bij het inkopen van eigen aandelen de dividend onder minder aandeelhouders wordt verdeeld en dit de waarde van de aandelen verhoogt. Dat opkopen van aandelen is dus ten bate van de aandeelhouder. Door te kijken naar de ontwikkelingen sinds 2016 kunnen we afleiden in welke mate deze bedrijven hun financiële ruimte hebben gebruikt voor investeringen in een groene en duurzame toekomst van hun bedrijf.

Voor het onderzoek naar de financiële gegevens van de bedrijven heeft SOMO gebruik gemaakt van een dataset van Refinitiv Eikon, een database met gegevens van jaarrekeningen van beursgenoteerde bedrijven wereldwijd. Waar nodig hebben zij de data van Refinitiv Eikon aangevuld met data van de jaarrekening van de betreffende bedrijven.

## 4

# BELANGRIJKSTE BEVINDINGEN

## 4.1 Omvang klimaatschade

Bij de gehanteerde conservatieve CO<sub>2</sub>e-prijs van € 149 per ton komt de totale klimaatschade van deze bedrijven in 2022 uit op € 761 miljard euro.<sup>14</sup> Dit is dus alleen een schatting van de preventiekosten om klimaatschade te voorkomen. Het grootste aandeel hiervan komt voor rekening van de twee olie- en gasbedrijven die onderzocht zijn, namelijk BP en ExxonMobil. Zij zijn voor maar liefst 72% van de totale klimaatschade verantwoordelijk. Andere bedrijven met hoge preventiekosten zijn Ahold Delhaize met € 9,8 miljard, Unilever met € 16,5 miljard, Dow met € 16,6 miljard, LyondellBasell met € 18,3 miljard, ING met € 8,4 miljard en Tata Steel met € 14 miljard.

Zoals eerder vermeld schiet de rapportage van de scope 3 emissies van deze bedrijven tekort. Zo lijkt in dit overzicht de bijdrage van Vopak beperkt, maar Vopak rapporteert niet over de indirecte uitstoot als gevolg het gebruik en verbruik van de fossiele brandstoffen die door het bedrijf opgeslagen en verwerkt worden. Vopak draagt echter wel mede-verantwoordelijkheid over deze uitstoot bij het leveren van deze producten aan eindgebruikers. De ogenschijnlijk lage klimaatschade van Vopak is dus misleidend. De daadwerkelijke klimaatschade is nog veel hoger.

De vraag is nu of de grote vervuilers sinds het Klimaatakkoord van Parijs ook de financiële ruimte hadden om te verduurzamen en zo klimaatschade te voorkomen.

Tabel 1 - Klimaatschade

Bedrijf	Totale uitstoot CO <sub>2</sub> e (mln tonnen)	Klimaatschade 2022 (mln €)
ABN Amro	22,64	3.373
AEGON	10,19	1.519
Ahold Delhaize*	65,81	9.806
Air France KLM	28,38	4.229
Akzo Nobel	13,4	1.997
BAM	7,91	1.178
BP	1672,6	24.9217
Dow	112,03	16.692
DSM	10,95	1.632
ExxonMobil	2000	298.000
ING	56,12	8.361
LyondellBasell	122,8	18.297
NN	5,67	845
RWE	114,5	17.061
Stellantis	450,6	67.139
Tata Steel	93,8	13.976
Unilever*	111,15	16.561
Uniper	146,5	21.829
Vopak	0,91	135
Yara	62,7	9.342
<b>Totaal**</b>		<b>761.189</b>

Bron:

Large GHG emitters:  
€ 761 billion climate damage in one year - 20 companies with Dutch activities, Profundo (maart 2024).  
Gehanteerde CO<sub>2</sub>e prijs van € 149 per ton.

\*) Waarvan 3,15 mln ton scope 3 'indirect consumer use' emissies bij Ahold Delhaize en 57,54 mln ton bij Unilever.

\*\*) De totale uitstoot (inclusief scope 3) van deze 20 bedrijven zijn niet bij elkaar opgeteld omdat daar dan per definitie dubbeltellingen ontstaan. De klimaatschade zijn preventiekosten die per bedrijf noodzakelijk zijn om uitstoot te voorkomen en kunnen daarom wel opgeteld worden.

## 4.2 Overzicht van de winsten

Gezamenlijk hebben de 20 grote vervuilers € 317 miljard euro nettowinst geboekt sinds het Klimaatakkoord van Parijs. Energiebedrijf Uniper leed in die periode een verlies van € 26,4 miljard en Air France-KLM van € 8 miljard. Energieconcern BP en bouwbedrijf BAM boekten winsten van honderden miljoenen euro. De overige 16 grote vervuilers boekten sinds het Klimaatakkoord van Parijs winsten van (tientallen) miljarden euro.

Tabel 2 – Totaal nettowinst (in miljoen €)

Bedrijf	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Totaal
ABN Amro Bank	1.805	2.774	2.312	2.047	-44	1.231	1.867	<b>11.992</b>
Aegon	586	2.361	744	1.528	44	1.651	-2.533	<b>4.381</b>
Ahold Delhaize	830	1.817	1.780	1.766	1.397	2.245	2.546	<b>12.381</b>
Air France KLM	792	163	420	290	-7.100	-3.292	728	<b>-7.999</b>
Akzo Nobel	970	832	6.674	539	630	829	352	<b>10.826</b>
BAM	47	-14	24	12	-122	18	180	<b>145</b>
BP	104	3.005	7.955	3.597	-17.815	6.399	-2.366	<b>879</b>
Dow	nb	nb	3.935	-1.214	1.067	5.339	4.359	<b>13.486</b>
DSM	621	1.769	1.077	758	506	1.676	nb	<b>6.407</b>
ExxonMobil	7.088	17.478	17.669	12.813	-19.689	19.490	53.028	<b>107.877</b>
ING	4.651	4.905	4.703	4.780	2.485	4.777	3.675	<b>29.976</b>
LyondellBasell	3.468	4.326	3.976	3.035	1.252	4.751	3.700	<b>24.508</b>
NN	1.189	2.110	1.117	1.962	1.904	3.278	-515	<b>11.045</b>
RWE	-5.710	1.900	335	8.498	1.051	721	2.717	<b>9.512</b>
Stellantis	1.803	3.491	3.608	6.622	29	14.200	16.799	<b>46.552</b>
Tata Steel	-577	1.784	1.264	198	866	4.642	1.049	<b>9.226</b>
Unilever	5.184	6.053	9.369	5.625	5.581	6.049	7.642	<b>45.503</b>
Uniper	-3.217	-656	-402	610	396	-4.171	-18.981	<b>-26.421</b>
Vopak	534	235	255	571	295	214	-168	<b>1.936</b>
Yara	685	423	135	535	605	380	2.642	<b>5.405</b>
<b>Totaal</b>	<b>20.853</b>	<b>54.756</b>	<b>66.950</b>	<b>54.572</b>	<b>-26.662</b>	<b>70.427</b>	<b>76.720</b>	<b>317.616</b>

Bron: Grote vervuilers zetten aandeelhouders op de eerste plaats, SOMO (april 2024)



### 4.3 Overzicht van de uitbetalingen

De € 317 miljard nettowinst van 20 grote vervuilende bedrijven is niet naar de noodzakelijke verduurzaming van de bedrijfsvoering gegaan. Uit de onderstaande tabel blijkt namelijk dat maar liefst € 296 miljard daarvan is uitbetaald aan aandeelhouders, in de vorm van dividenduitkeringen of de opkoop van aandelen. Bij financiële bedrijven ging dit om 63% van de nettowinst die naar aandeelhouders is gegaan. Bij de niet-financiële bedrijven was dit 100%. Over de breedte van deze bedrijven is alle winst uitbetaald aan aandeelhouders. Gemiddeld genomen over de 20 grote vervuilende bedrijven gaat het om 92% van de nettowinst die sinds het Klimaatakkoord van Parijs is uitgekeerd aan aandeelhouders.

De bedrijven verschillen onderling in de omvang van uitkeringen aan aandeelhouders. Met name BP keerde buitenproportionele bedragen uit aan zijn aandeelhouder, namelijk 5651% van de nettowinst.

Maar ook Unilever en Ahold keerden respectievelijk 101% en 104% van de netto winst uit aan de aandeelhouder. Tata Steel keerde daarentegen slechts 1% van haar winst uit aan de aandeelhouder.

Profundo maakt in haar publicatie terecht het punt dat meer uitbetalen dan 50% van de winst als ongezond wordt gezien, omdat de financiële reserves worden uitgehold ten bate van verrijking van aandeelhouders.<sup>15</sup>

**'Het is misschien vervelend om het steeds over geld te hebben, maar het groen maken van energie kost nu eenmaal veel geld. We hebben daarvoor steun nodig van de overheid en van Brussel.'**

*Aldus Anton van Beek, directeur van Dow Benelux. Dow Chemical keerde tussen 2018 en 2022<sup>a</sup> € 10 miljard uit aan aandeelhouders*

a) Dow Chemical bestaat in zijn huidige vorm sinds 2018

Tabel 3 – Uitbetalingen aan aandeelhouders (in miljoen €)

Bedrijf	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Totaal
ABN Amro Bank	790	1.025	1.362	1.316	0	639	1.340	<b>6.472</b>
Aegon	929	558	576	130	122	352	764	<b>3.431</b>
Ahold Delhaize	429	1.712	2.760	2.116	2.027	1.850	1.976	<b>12.870</b>
Air France KLM	0	-747	0	0	0	0	3	<b>-744</b>
Akzo Nobel	336	1.344	636	5.943	921	1.526	1.048	<b>11.754</b>
BAM	5	11	27	37	0	0	14	<b>94</b>
BP	4.169	5.760	5.981	7.557	6.244	6.306	13.656	<b>49.673</b>
Dow	0	0	-95	2.227	1.832	2.329	3.918	<b>10.211</b>
DSM	326	390	364	980	535	397	0	<b>2.992</b>
ExxonMobil	12.137	12.191	12.229	13.623	13.397	12.755	28.630	<b>104.962</b>
ING	2.511	2.557	2.603	2.649	-5	3.950	4.769	<b>19.034</b>
LyondellBasell	3.917	2.023	2.890	4.659	1.237	1.649	3.488	<b>19.863</b>
NN	801	710	728	1.108	1.021	990	1.927	<b>7.285</b>
RWE	-4.107	164	304	620	-1.708	730	913	<b>-3.084</b>
Stellantis	18	1	1	3.056	0	3.961	4.236	<b>11.273</b>
Tata Steel	19	-1.076	148	167	-241	311	754	<b>82</b>
Unilever	3.866	9.582	10.343	4.410	4.279	7.501	5.838	<b>45.819</b>
Uniper	-83	221	288	358	445	546	-13.506	<b>-11.731</b>
Vopak	132	132	134	144	254	154	157	<b>1.107</b>
Yara	480	285	204	239	1.084	1.334	1.003	<b>4.629</b>
<b>Totaal</b>	<b>26.675</b>	<b>36.843</b>	<b>41.483</b>	<b>51.339</b>	<b>31.444</b>	<b>47.280</b>	<b>60.928</b>	<b>295.992</b>

Bron: Grote vervuilers zetten aandeelhouders op de eerste plaats, SOMO (april 2024)

De uitbetalingen verschillen ook in absolute zin. Bij sommigen is er netto niets uitgekeerd en zijn er extra aandelen uitgegeven, zoals bij Air France KLM en Uniper. Bij anderen zijn de totale uitkeringen sinds het Klimaatakkoord van Parijs enorm hoog, zoals bij ExxonMobil (€ 105 miljard) en LyondellBassell (€ 20 miljard). Bij elkaar opgeteld is er bijna € 300 miljard aan aandeelhouders uitgekeerd.

#### 4.4 Wie profiteren van vervuiling?

De aandelen van de 20 grote vervuilende bedrijven van dit onderzoek zijn voor het leeuwendeel in handen van enkele tientallen grote vermogensbeheerders zoals Vanguard, Black Rock en State Street Corporation. Die investeerders hebben maar één doel: het maximaliseren van de beleggingen van hun rijke klanten. Geld met geld verdienen, ongeacht de consequenties voor mens en planeet.

De klanten van grote vermogensbeheerders komen per definitie al uit de rijke bovenlaag van de bevolking. Maar ook de private eigenaars van aandelen zitten voornamelijk in die bovenlaag. In Nederland bezitten 2,5% van de huishoudens 78% van de € 160,9 miljard aandelen.<sup>16</sup>

Bovendien stoten de meest vermogende mensen ook de meeste broeikasgassen uit. Onderzoek van Oxfam wees uit dat de rijkste 1% van de wereldbevolking evenveel uitstoot als twee derde van de mensheid.<sup>17</sup> De winst die met vervuiling wordt gemaakt en wordt uitbetaald aan rijke aandeelhouders leidt zo tot nog nog meer vervuiling. Het verder verrijken van de meest vermogende mensen is zo een aanjager van de verhitting van de aarde.

#### 4.5 Conclusies

De uitstoot van broeikasgassen veroorzaken een levensgevaarlijke ontwrichting van onze leefomgeving en daarmee een ontwrichting van voedselvoorziening en veiligheid. Multinationals zijn de voornaamste uitstoters van broeikasgassen. Zij hebben een grote verantwoordelijkheid om klimaatverandering tegen te gaan. Dit is al decennia bekend, maar het Klimaatakkoord van Parijs heeft de opdracht voor landen en bedrijven om hun uitstoot snel en drastisch terug te brengen ondubbelzinnig vastgelegd.

Dit rapport toont aan dat het Klimaatakkoord van Parijs echter geen aanleiding is geweest voor de onderzochte bedrijven om hun winsten aan te wenden om verdere klimaatschade te voorkomen. Afgaande op een grove en conservatieve methodologie waren de preventiekosten in 2022 voor de bedrijven gezamenlijk € 761 miljard. De klimaatschade was een stuk lager geweest als deze bedrijven en financiële instellingen hun winsten hadden gebruikt om te verduurzamen, om over te schakelen op plantaardige eiwitten, om productieprocessen te elektrificeren, om vervuilende bedrijfsonderdelen uit te faseren en duurzame op te bouwen, om hun toeleveranciers en klanten te bewegen tot verduurzaming, om circulair te produceren, om investeringen in fossiele ondernemingen drastisch af te bouwen.

De honderden miljarden winst zijn ook niet naar werknemers gegaan. De bevindingen laten zien dat daar bij de meeste bedrijven wel de ruimte voor was. Dit rapport kan ook aansporing zijn voor werknemers en hun vakbonden om sterker in te zetten te op een duurzame verdeling van de miljarden winsten.

In plaats van te investeren in het toekomstbestendig maken van hun bedrijven hebben de directies van deze grote vervuilers hun aandeelhouders verrijkt. Van de € 317 miljard nettowinst is € 296 uitbetaald aan hun aandeelhouders. Gezien de bedreigingen voor huidige en toekomstige generaties zijn het prioriteiten die niet te verantwoorden zijn. Ruim acht jaar na het afsluiten van het Klimaatakkoord van Parijs is er geen plaats meer voor verrijking van grootaandeelhouders ten koste van mens en klimaat. Grote vervuilende bedrijven zouden al hun financiële middelen aan moeten wenden voor de uitvoering van een goed klimaatplan om bij te dragen aan een gezonde economie en een leefbare toekomst.

## 5

## REFERENTIES

- 1 OECD. (2022, 2 december). *Climate Tipping Points: Insights for Effective Action*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van <https://www.oecd.org/environment/climate-tipping-points-abc5a69e-en.htm>
- 2 T. M. Lenton, D.I. Armstrong McKay, S. Loriani, J.F. Abrams, S.J. Lade, J.F. Donges, M. Milkoreit, T. Powell, S.R. Smith, C. Zimm, J.E. Buxton, E. Bailey, L. Laybourn, A. Ghadiali, J.G. Dyke (eds), 2023, *The Global Tipping Points Report 2023*. University of Exeter, Exeter, UK
- 3 NOS. (2021, 26 mei). *Milieudefensie wint rechtszaak tegen Shell: CO2-uitstoot moet sneller dalen*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van <https://nos.nl/artikel/2382398-milieudefensie-wint-rechtszaak-tegen-shell-co2-uitstoot-moet-sneller-dalen>
- 4 Milieudefensie. (2022, 5 juli). *Onderzoek naar de klimaatplannen van 29 grote vervuilers*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van <https://milieudefensie.nl/actueel/onderzoek-naar-de-klimaatplannen-van-29-grote-vervuilers>
- 5 VNO-NCW. (2022, 6 juli). *Dow Benelux versus Urgenda: Hoe kom je met je tegenstander in gesprek?*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van <https://www.vno-ncw.nl/forum/dow-benelux-versus-urgenda-hoe-kom-je-met-je-tegenstander-gesprek>
- 6 NOS. (2023, 15 september). *Fossiele sector krijgt tussen 39,7 en 46,4 miljard euro subsidie, nog meer dan gedacht*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van <https://nos.nl/artikel/2490599-fossiele-sector-krijgt-tussen-39-7-en-46-4-miljard-euro-subsidie-nog-meer-dan-gedacht>
- 7 WNL. (2022, 5 december). *Ingrid Thijssen eist grote zak geld van Brussel om exodus industrie naar VS te voorkomen*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van <https://wnl.tv/2022/12/05/ingrid-thijssen-eist-grote-zak-geld-van-brussel-om-exodus-industrie-naar-vs-te-voorkomen/>
- 8 SOMO. (2024, april). *Grote vervuilers zetten aandeelhouders op de eerste plaats*. Geraadpleegd op 3 april 2024, van: <https://www.somo.nl/nl/grote-vervuilers/>
- 9 Profundo. (2024, maart) *Large GHG emitters: € 761 billion climate damage in one year – 20 companies with Dutch activities*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van: [https://profundo.nl/public/files/2024\\_LargeGHGemitters.pdf](https://profundo.nl/public/files/2024_LargeGHGemitters.pdf)
- 10 Kamerstukken II, DGKE/44523889, 2023Z19857 (2024, 5 februari). Geraadpleegd op 19 maart 2024, van <https://open.overheid.nl/documenten/6056683b-888d-4fdd-b416-91df07a3a05a/file>
- 11 UCL News. (2021, 6 september). *Economic cost of climate change could be six times higher than previously thought*. Geraadpleegd op 21 maart 2024, van: <https://www.ucl.ac.uk/news/2021/sep/economic-cost-climate-change-could-be-six-times-higher-previously-thought>
- 12 Profundo. (2024, maart) *Large GHG emitters: € 761 billion climate damage in one year – 20 companies with Dutch activities*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van: [https://profundo.nl/public/files/2024\\_LargeGHGemitters.pdf](https://profundo.nl/public/files/2024_LargeGHGemitters.pdf)
- 13 Profundo. (2024, maart) *Large GHG emitters: € 761 billion climate damage in one year – 20 companies with Dutch activities*. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van: [https://profundo.nl/public/files/2024\\_LargeGHGemitters.pdf](https://profundo.nl/public/files/2024_LargeGHGemitters.pdf)
- 14 SOMO. (2024, maart). *Inzicht in de financiële gegevens van 20 grote vervuilers in Nederland*. Geraadpleegd op 18 maart 2024, van: <https://www.somo.nl/nl/grote-vervuilers/>
- 15 Profundo. (2024, maart) *Large GHG emitters: € 761 billion climate damage in one year – 20 companies with Dutch activities*, p.9. Geraadpleegd op 19 maart 2024, van: [https://profundo.nl/public/files/2024\\_LargeGHGemitters.pdf](https://profundo.nl/public/files/2024_LargeGHGemitters.pdf)
- 16 Eigen berekening op basis van AFM consumentenmonitor 2023 Q4 beleggers, CBS en DNB
- 17 Oxfam International. (2023, 20 november). *Richest 1% emit as much planet-heating pollution as two-thirds of humanity*. Geraadpleegd op 20 maart 2024, van: <https://www.oxfam.org/en/press-releases/richest-1-emit-much-planet-heating-pollution-two-thirds-humanity>

## 6

## GEGEVENS PER BEDRIJF

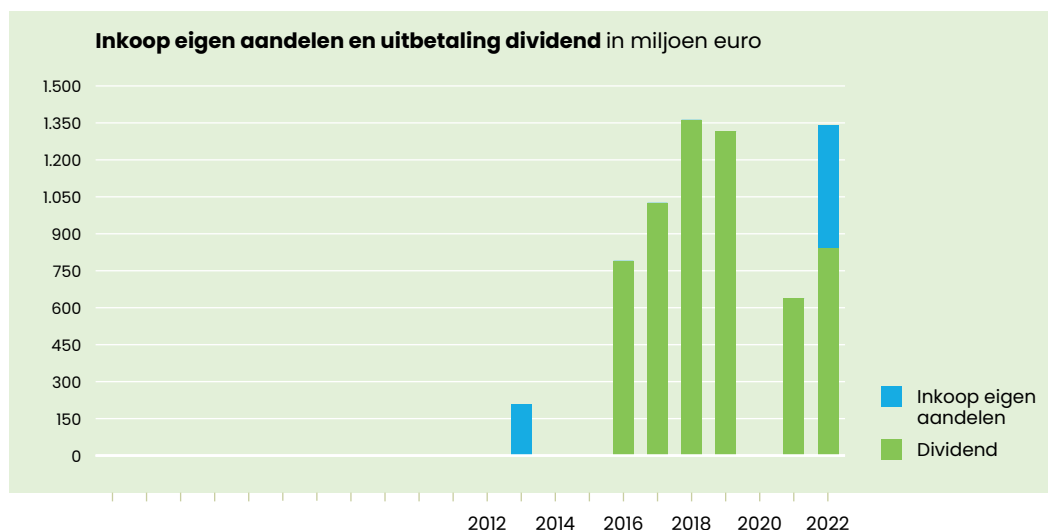
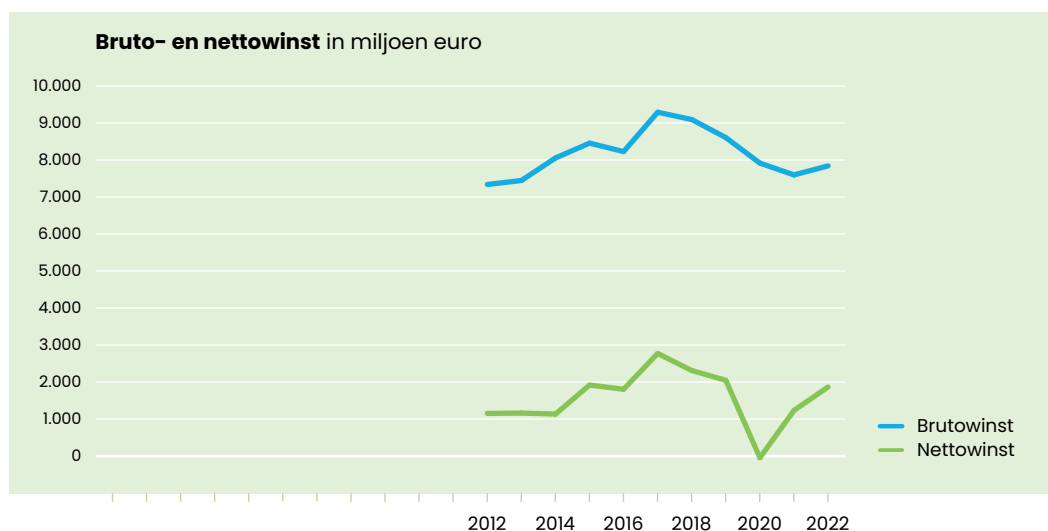
## 6.1 ABN Amro

## Winst

- ABN Amro maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 58,6 miljard euro en een nettowinst van 12 miljard euro.

## Aandeelhouder

- ABN Amro betaalde van 2016 tot en met 2022 6 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht in 2022 voor 500 miljoen euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 54%.



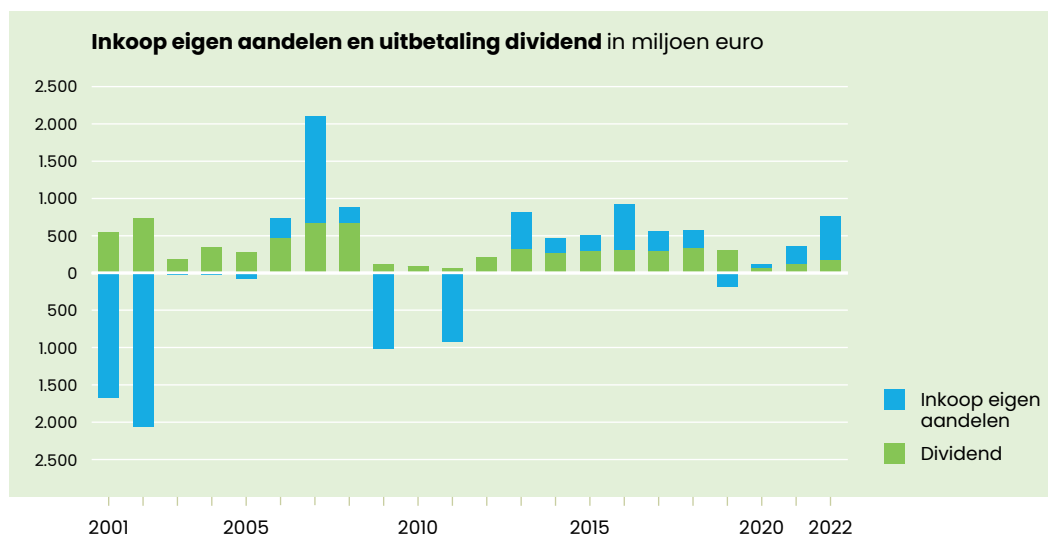
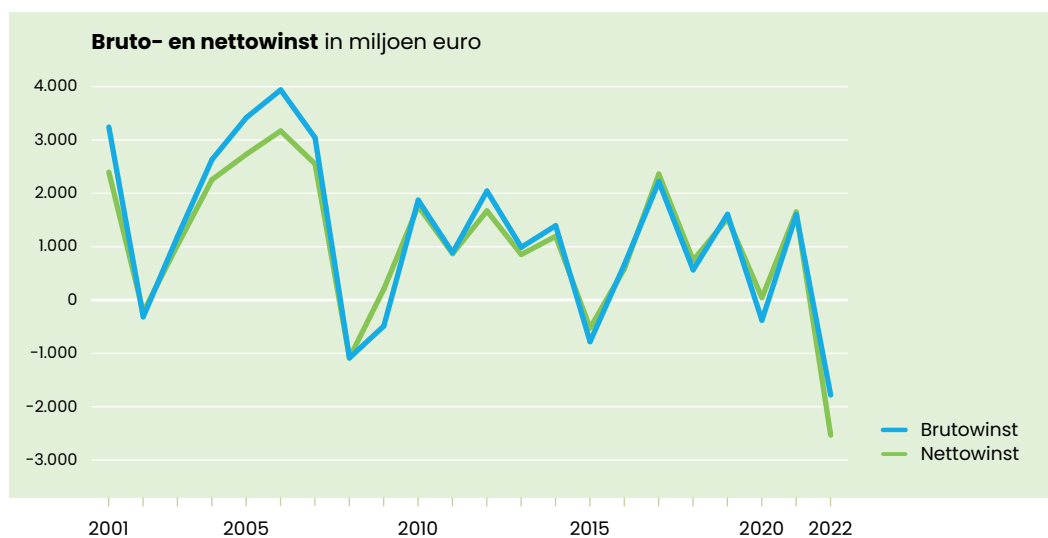
## 6.2 Aegon

### Winst

- Aegon maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 4,5 miljard euro (met een brutoverlies in 2020 en 2022) en een nettowinst van 4,4 miljard euro (met een nettoverlies in 2022).

### Aandeelhouder

- Aegon betaalde van 2016 tot en met 2022 1,6 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 2 miljard euro aan eigen aandelen op. In 2019 bracht Aegon nieuwe aandelen op de markt met een totale waarde van 179 miljoen euro.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 78%.



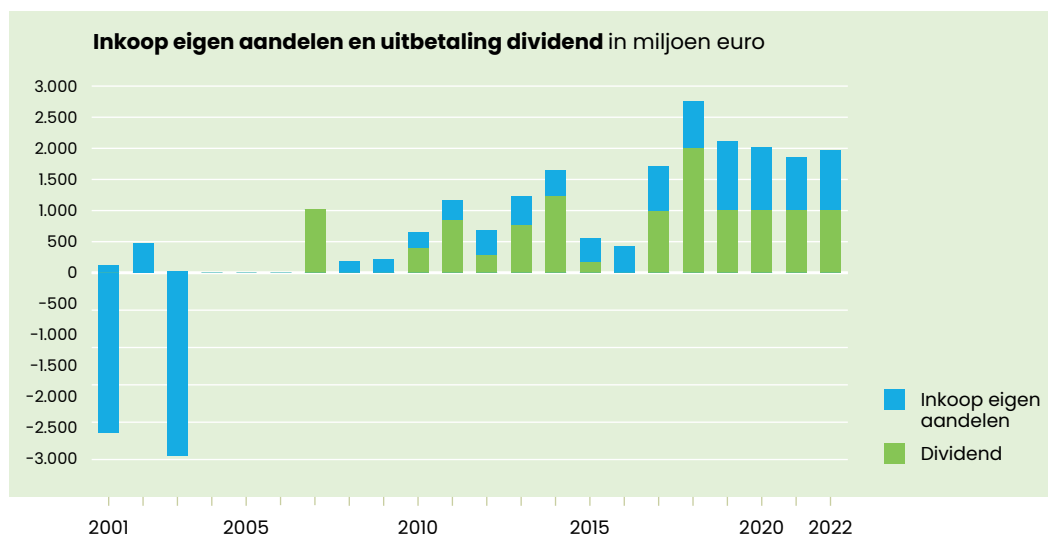
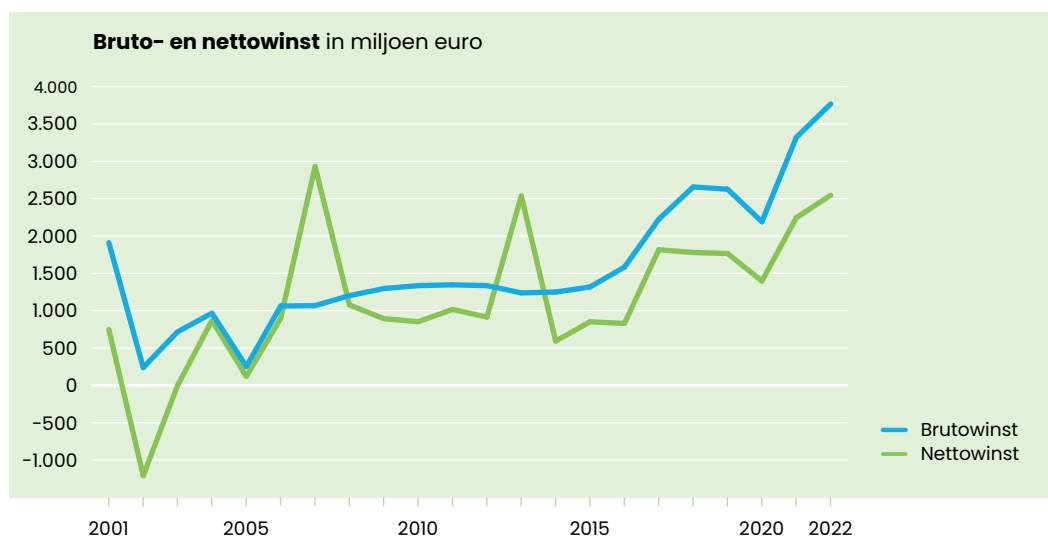
## 6.3 Ahold Delhaize

### Winst

- Ahold Delhaize maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 18,4 miljard euro en een nettowinst van 12,4 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Ahold Delhaize betaalde van 2016 tot en met 2022 5,9 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 7 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 104%. De beloning aan de aandeelhouder van Ahold Delhaize was dus 489 miljoen euro meer dan de nettowinst die ze maakten in dezelfde periode.



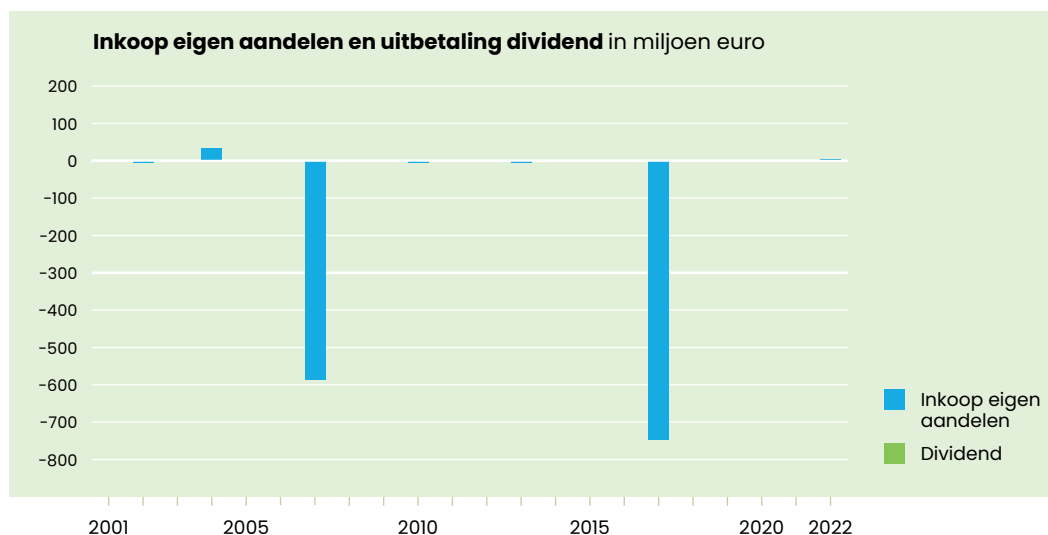
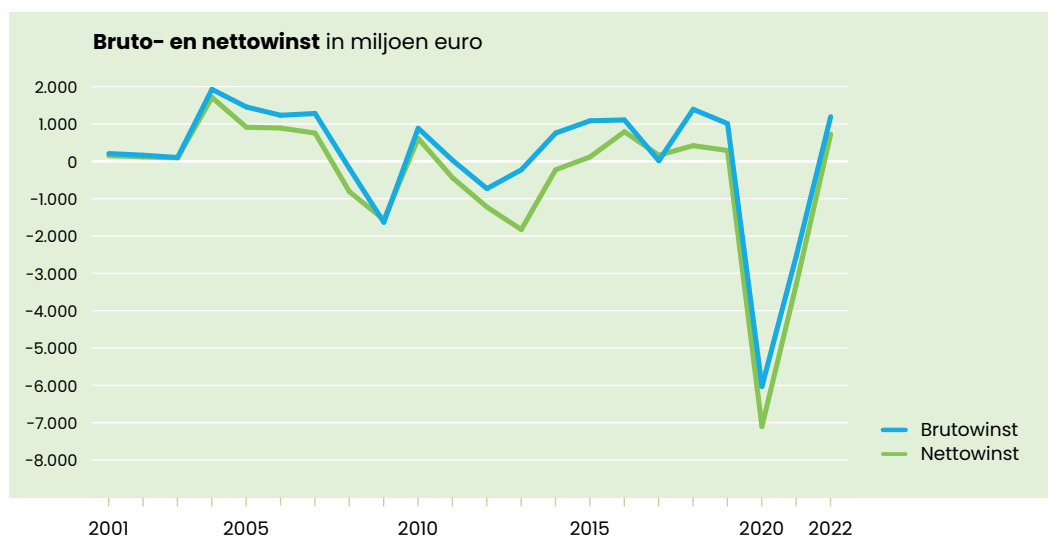
## 6.4 Air France KLM

### Winst/verlies

- Air France KLM maakte van 2016 tot en met 2022 een brutoverlies van 3,8 miljard euro en een nettoverlies van 8 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Air France KLM betaalde van 2016 tot en met 2022 geen dividend aan de aandeelhouders, maar gaf in 2017 wel voor 747 miljoen euro aan nieuwe aandelen uit. Deze aandelen kunnen worden verkocht aan nieuwe en bestaande investeerders en zorgen voor extra financiële ruimte.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) negatief doordat het bedrijf tussen in 2017 voor 747 miljoen euro aan nieuwe aandelen uitgifte en geen dividend uitkeerde.



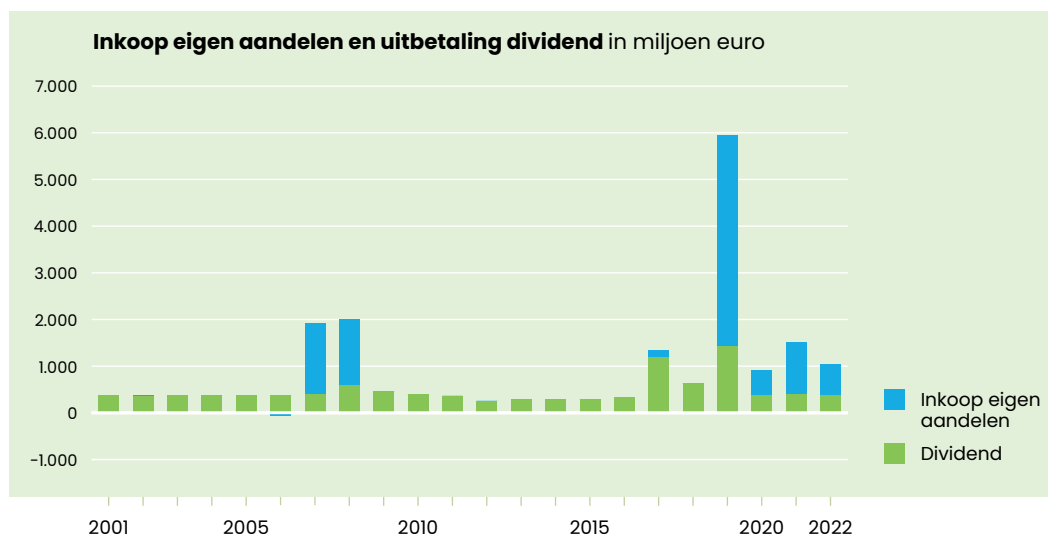
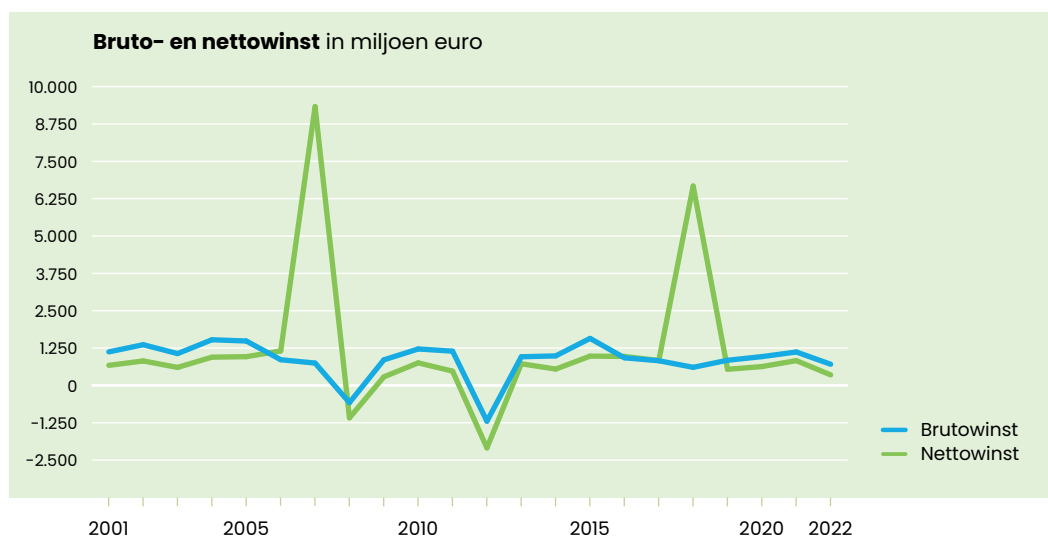
## 6.5 Akzo Nobel

### Winst

- Akzo Nobel maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 6 miljard euro en een nettowinst van 10,8 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Akzo Nobel betaalde van 2016 tot en met 2022 4,7 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 7 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de netto winst 109%.





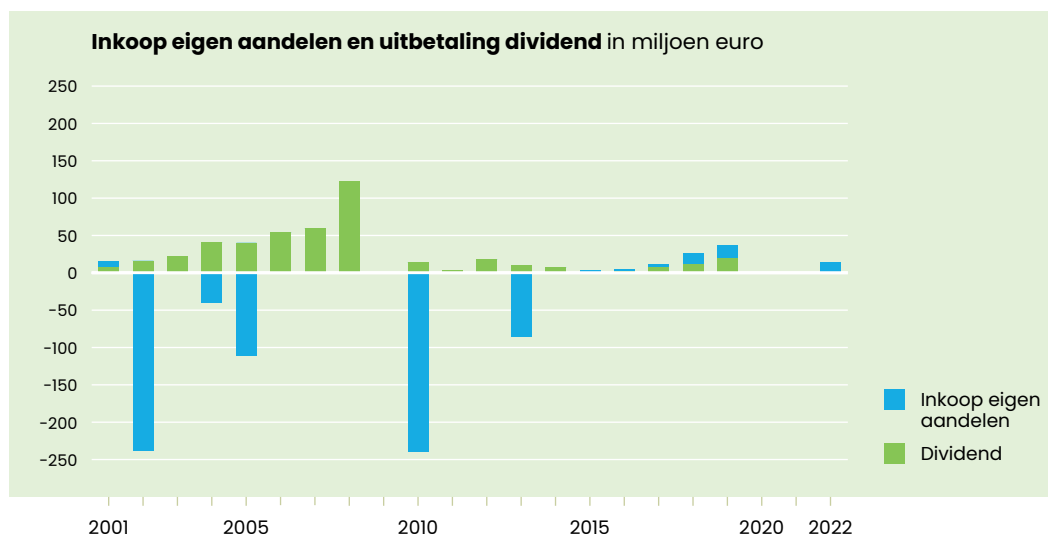
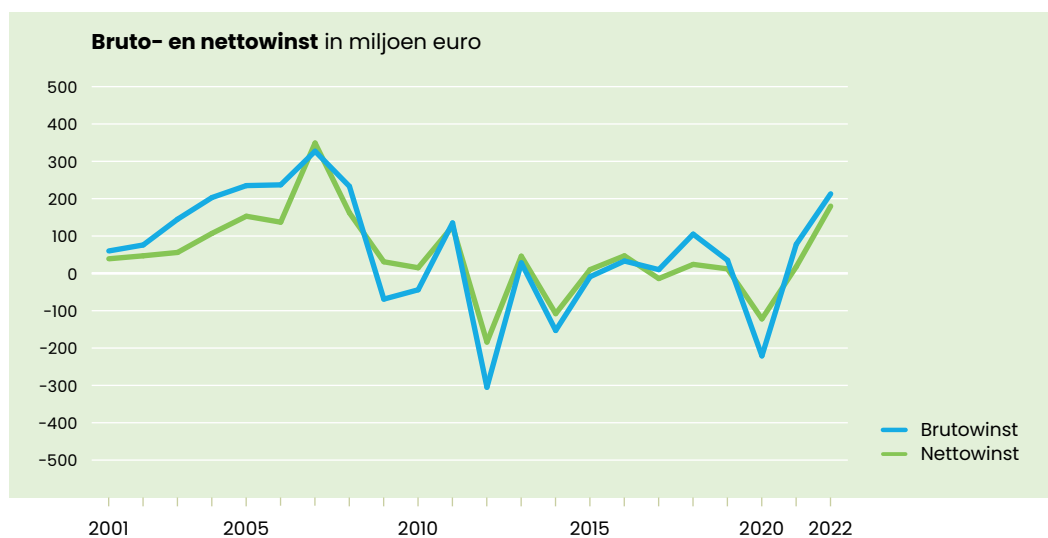
## 6.6 BAM

### Winst

- BAM maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 253 miljoen euro en een nettowinst van 144,6 miljoen euro.

### Aandeelhouder

- BAM betaalde van 2016 tot en met 2022 41 miljoen euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 53 miljoen euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 65%.



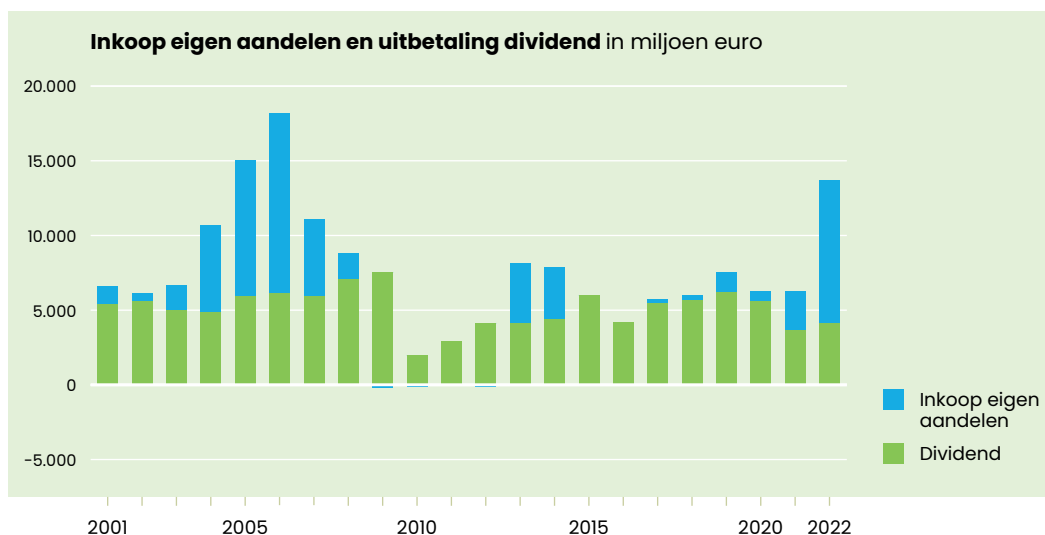
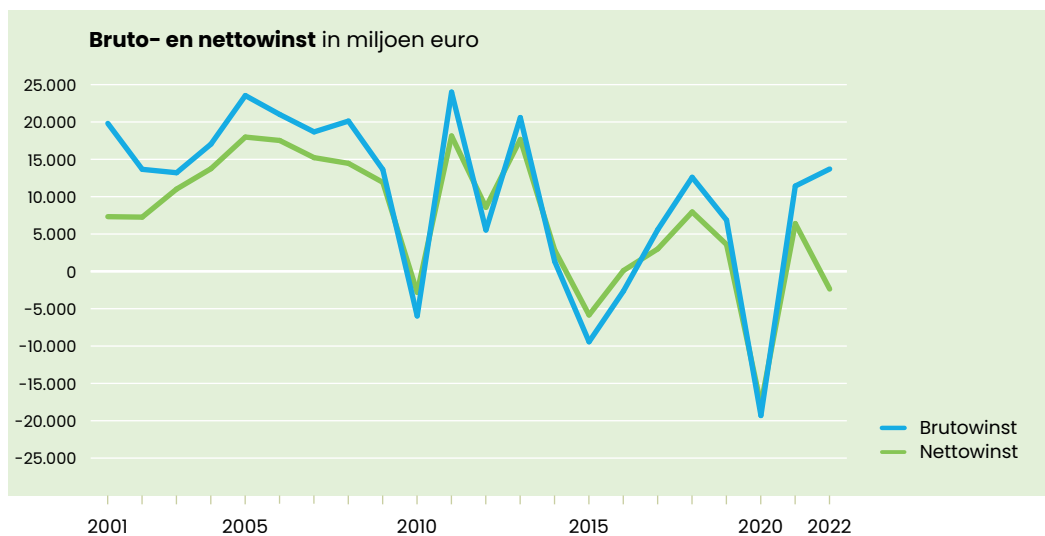
## 6.7 BP

## Winst/verlies

- BP maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 28,2 miljard euro en een nettoverlies van 879 miljoen euro.

## Aandeelhouder

- BP betaalde van 2016 tot en met 2022 34,9 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 14,8 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 5651 %. Dit betekent dat er veel meer geld is uitbetaald aan de aandeelhouders dan dat er winst is gemaakt. Dit extreem hoge percentage is vooral het gevolg van 2016 waarin de nettowinst erg laag is maar de uitkering van het dividend op peil blijft. Verder maakt het bedrijf in 2020 een record nettoverlies van 17,8 miljard euro en blijft het dividend uit keren en aandelen inkopen. Dit is ook in 2022 het geval als het bedrijf 2,4 miljard euro nettoverlies maakt.



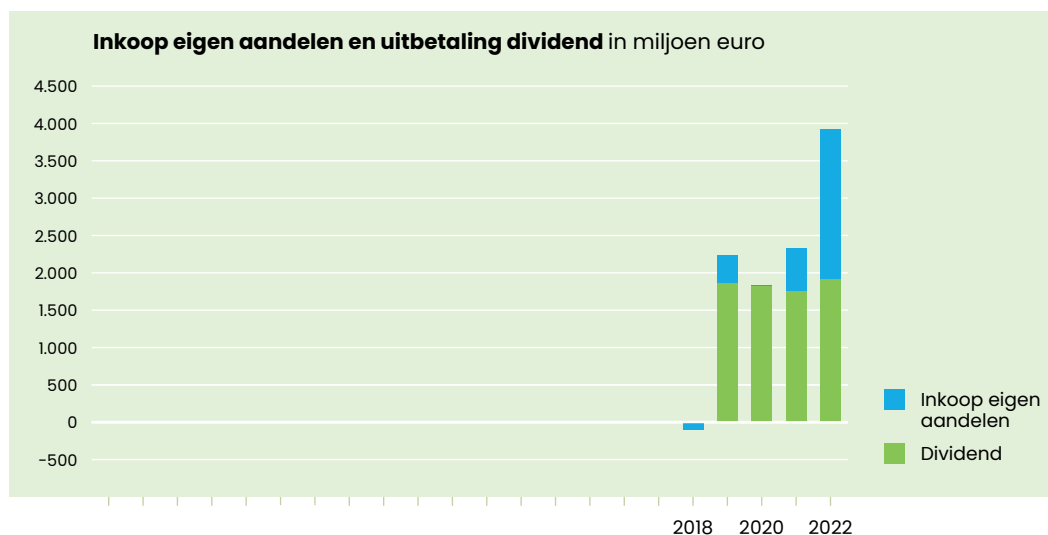
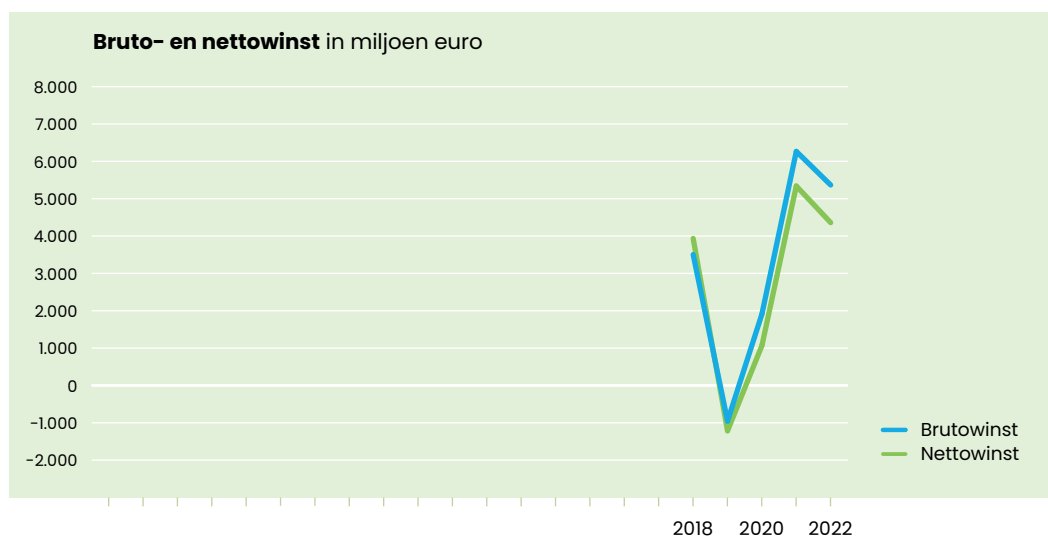
## 6.8 Dow

### Winst

- Voor Dow kijken we alleen naar hun cijfers na de fusie tussen Dow Chemical en DuPont in 2017. Dow maakte van 2018 tot en met 2022 een brutowinst van 16,1 miljard euro en een nettowinst van 13,5 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Dow betaalde van 2018 tot en met 2022 7,3 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 2,9 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de netto winst 76%.



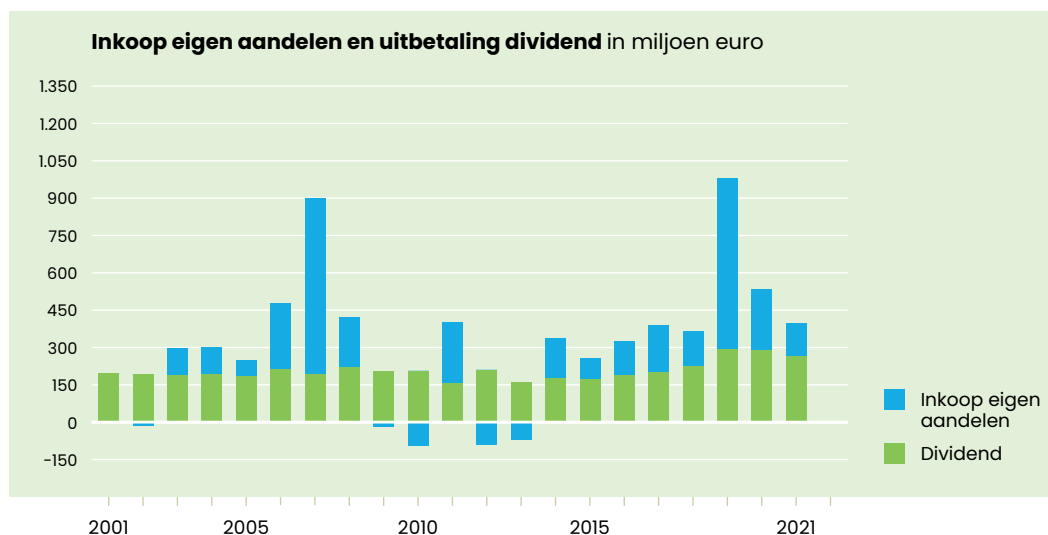
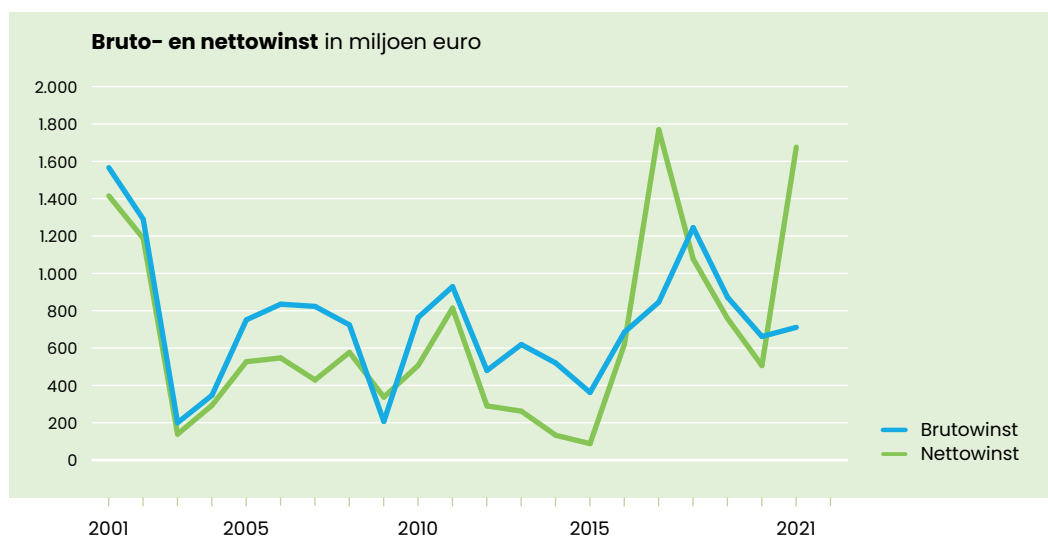
## 6.9 DSM

### Winst

- DSM maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 5 miljard euro en een nettowinst van 6,4 miljard euro.

### Aandeelhouder

- DSM betaalde van 2016 tot en met 2022 1,5 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht ook voor 1,5 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de netto winst 47%.



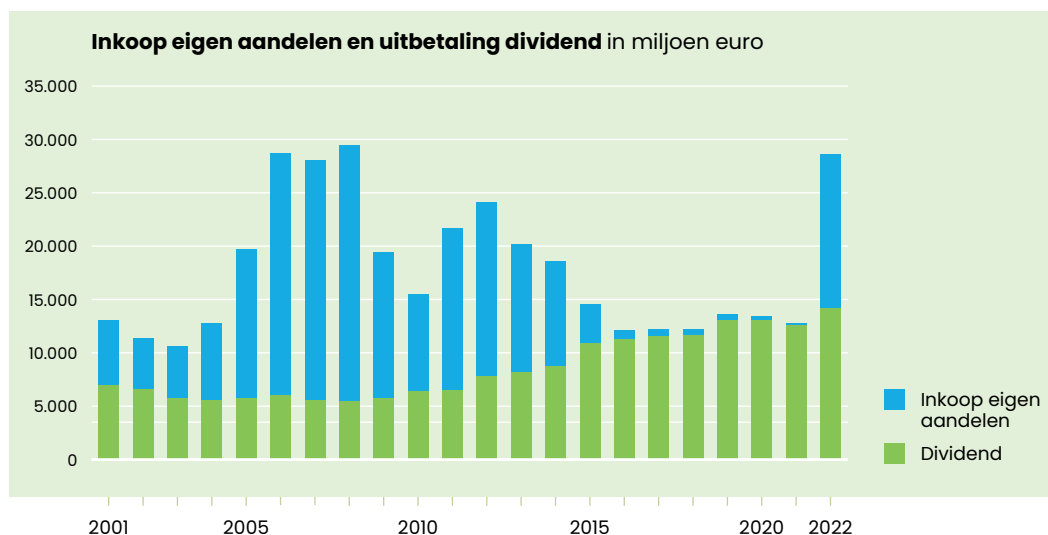
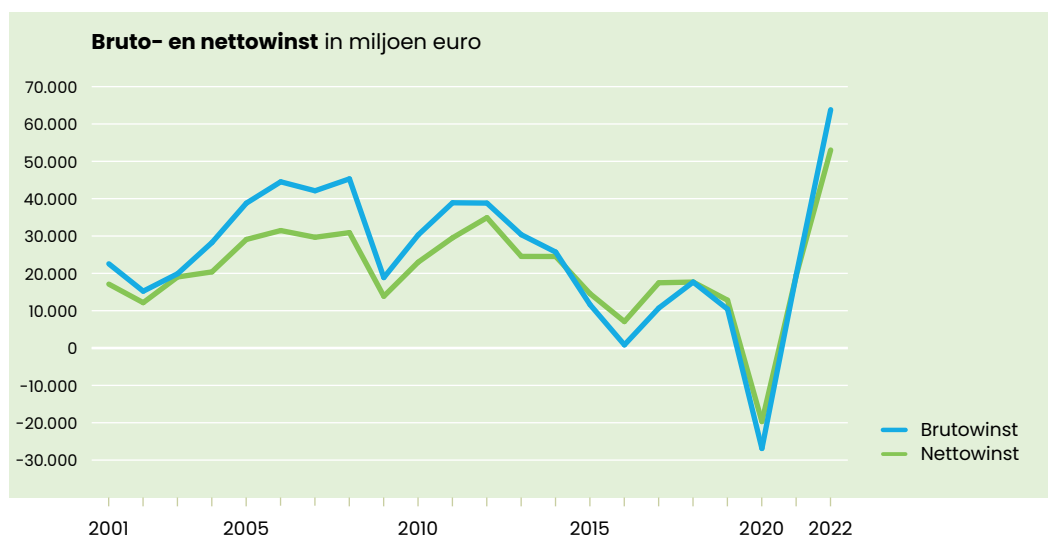
## 6.10 ExxonMobil

### Winst

- ExxonMobil maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 96,2 miljard euro en een nettowinst van 107,9 miljard euro.

### Aandeelhouder

- ExxonMobil betaalde van 2016 tot en met 2022 87,5 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 17,5 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 97%.



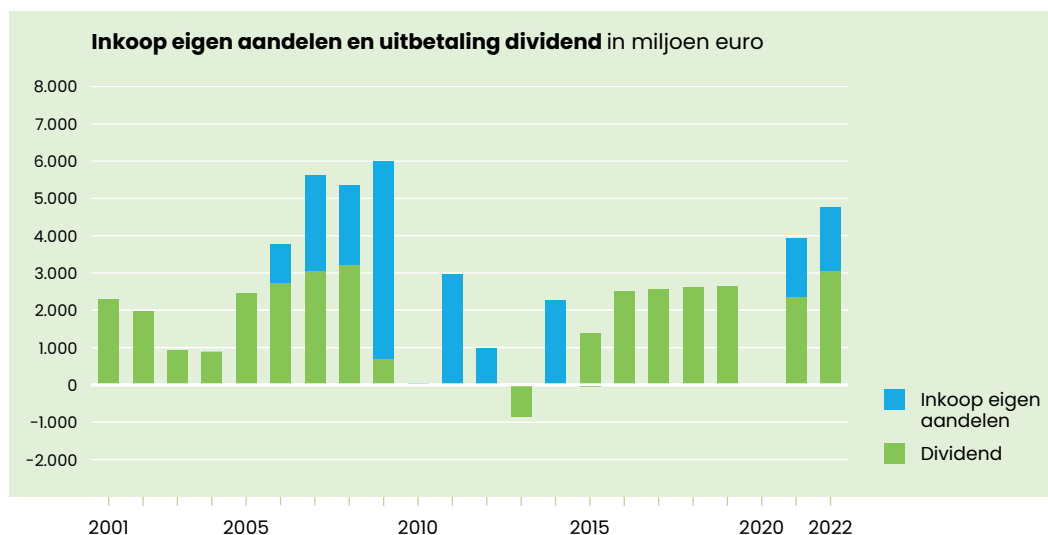
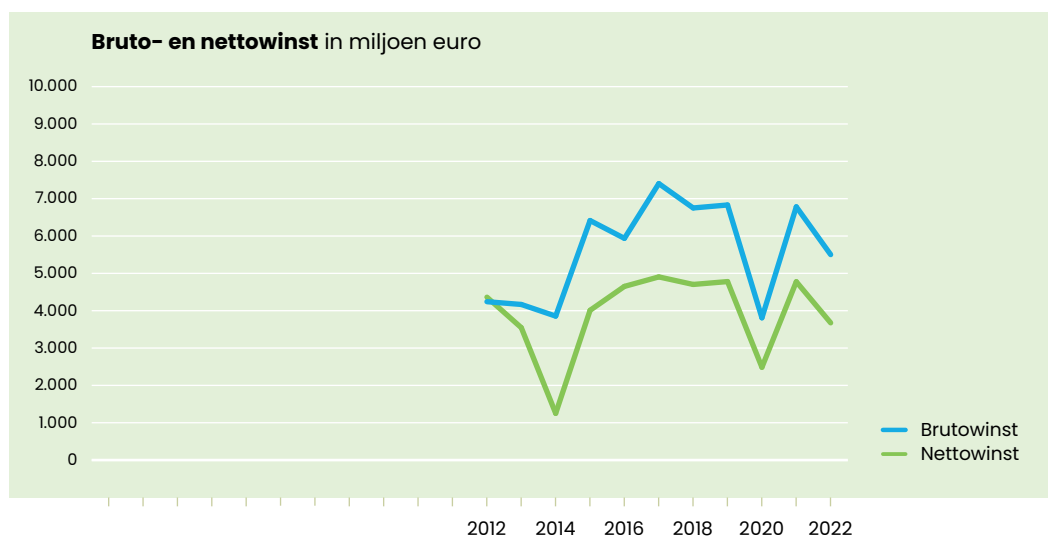
## 6.11 ING

### Winst

- ING maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 43 miljard euro en een nettowinst van 30 miljard euro.

### Aandeelhouder

- ING betaalde van 2016 tot en met 2022 15,7 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 3,3 miljard euro aan eigen aandelen op. Tussen 2016 en 2020 bracht ING elk jaar nieuwe aandelen op de markt. De totale waarde van de nieuwe aandelen was 27 miljoen euro.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 63%.



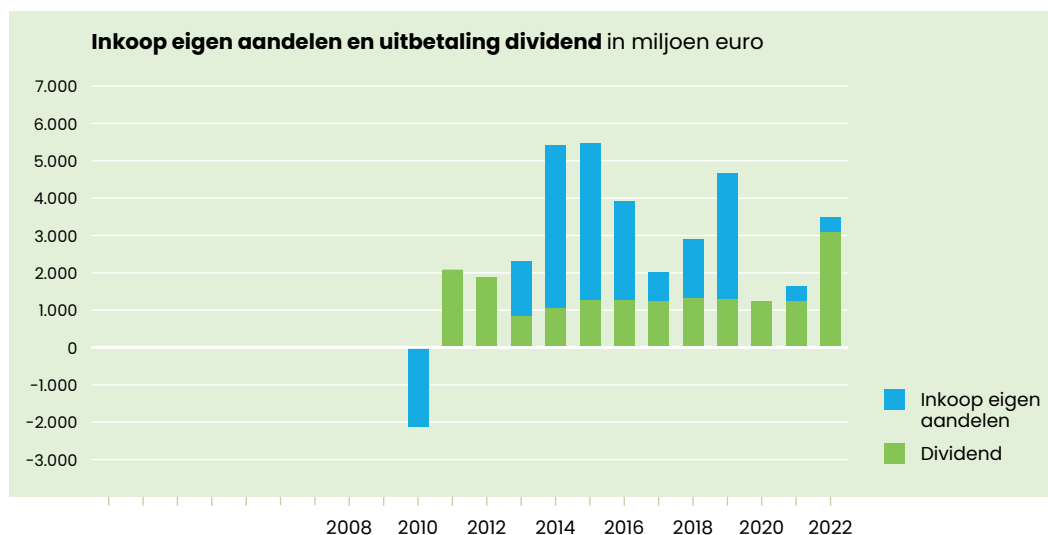
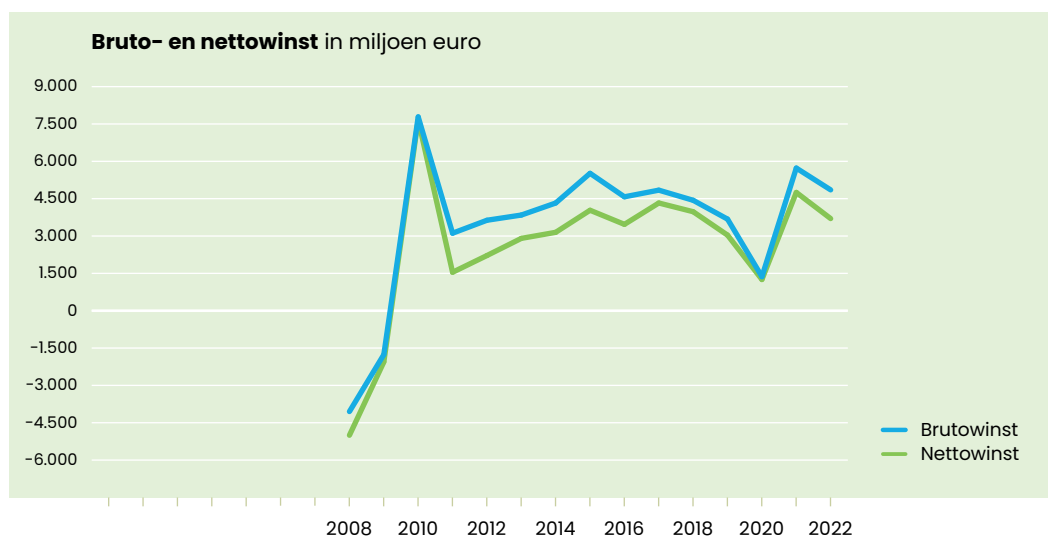
## 6.12 LyondellBasell

### Winst

- LyondellBasell maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 29,5 miljard euro en een nettowinst van 24,5 miljard euro.

### Aandeelhouder

- LyondellBasell betaalde van 2016 tot en met 2022 10,7 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 9,1 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 81%.



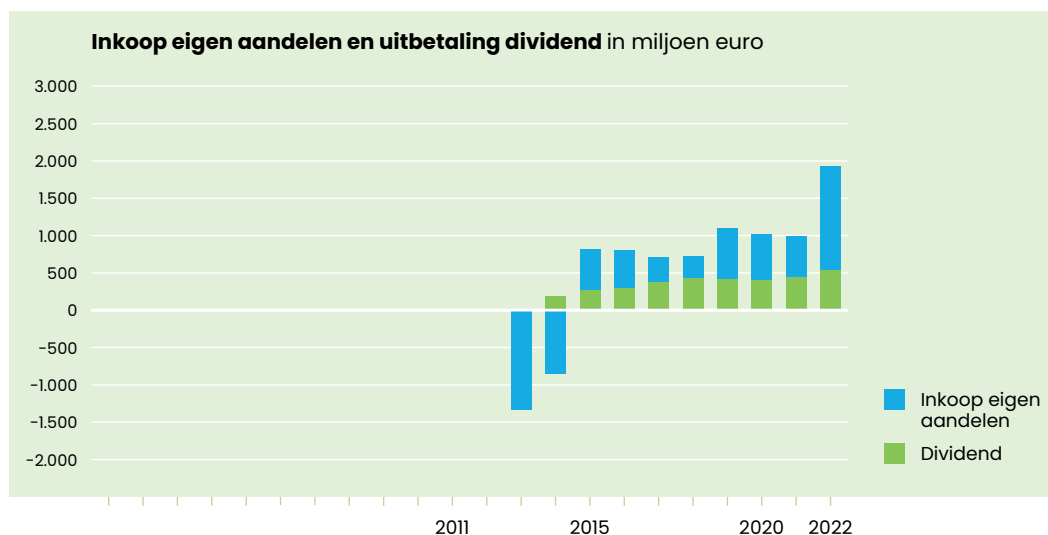
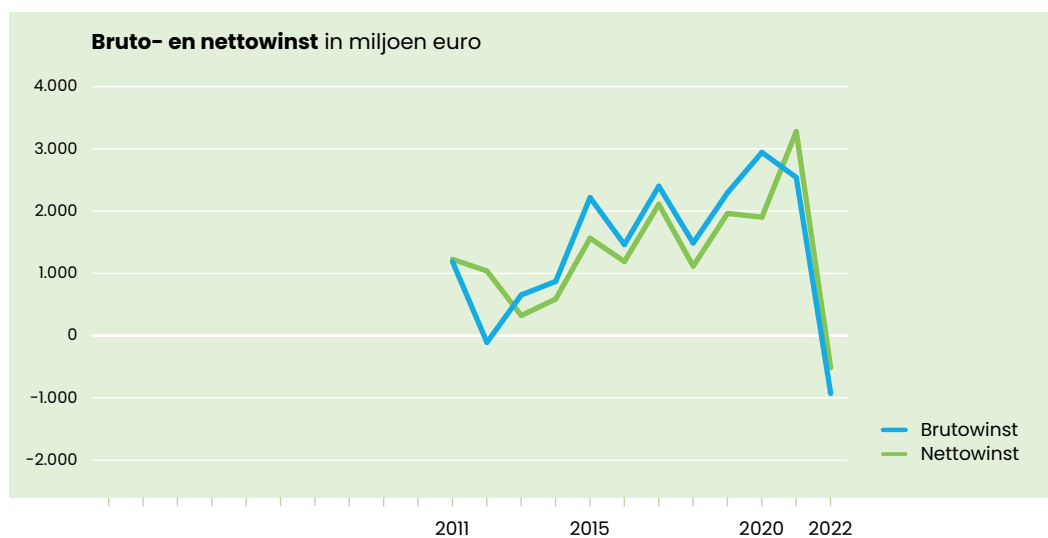
## 6.13 NN

## Winst

- NN maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 12,2 miljard euro (met alleen een brutoverlies in 2022) en een nettowinst van 11 miljard euro (met een nettoverlies in 2022).

## Aandeelhouder

- NN betaalde van 2016 tot en met 2022 2,9 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 4,4 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 66%.





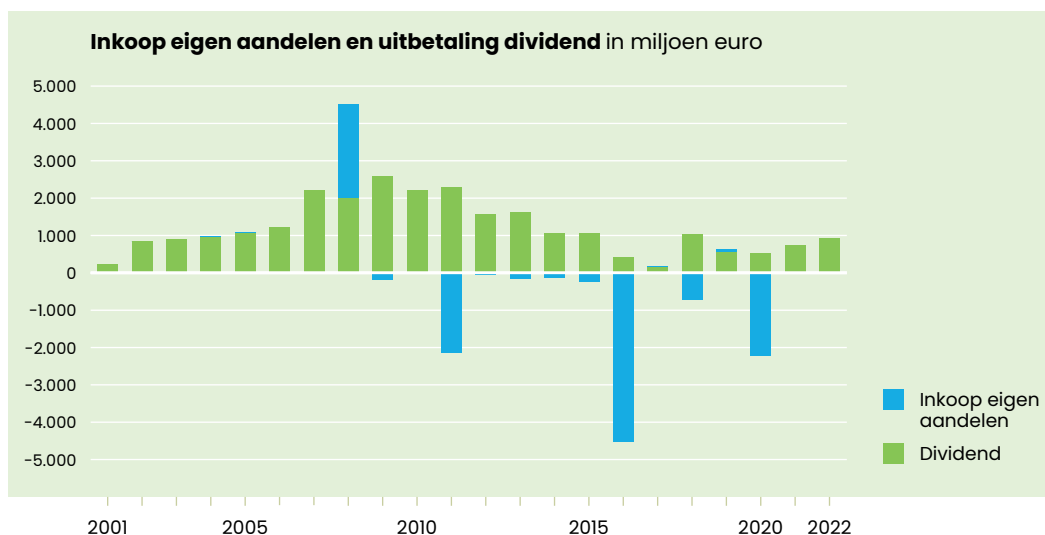
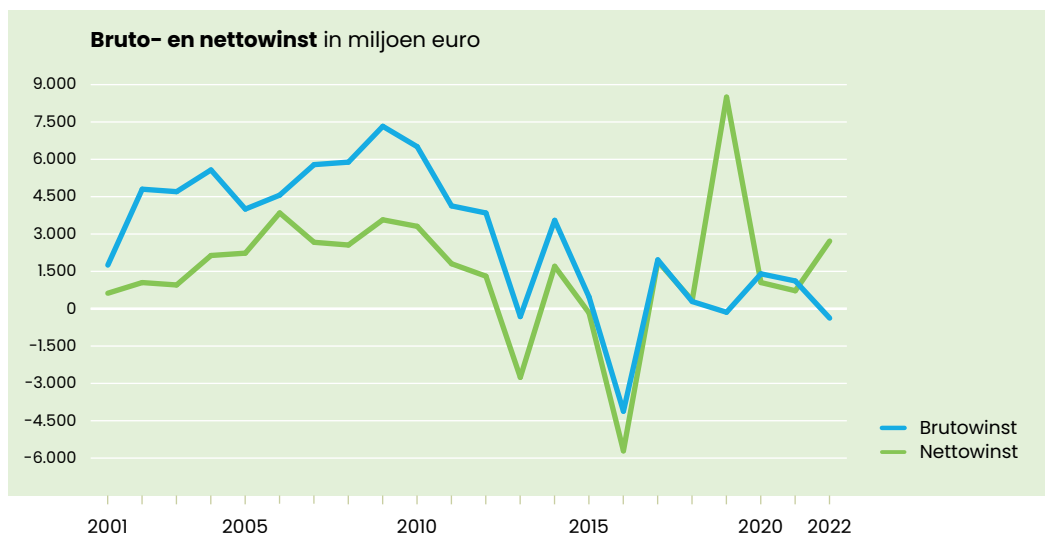
## 6.14 RWE

### Winst

- RWE maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 125 miljoen euro en een nettowinst van 9,5 miljard euro. Dit grote verschil wordt veroorzaakt door een grote reorganisatie in 2018 en 2019 waarbij activa tegelijkertijd werd afgestoten en aangetrokken (geruild met E.ON). In 2019 veroorzaakt een herwaardering van de activa een nettowinst van 8,4 miljard euro terwijl de brutowinst negatief was met een verlies van 143 miljoen euro.

### Aandeelhouder

- RWE betaalde van 2016 tot en met 2022 4,3 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders, kocht in 2017 en 2019 voor 65 miljoen euro aan aandelen op en gaf in 2016, 2018 en 2020 voor 7,5 miljard euro aan nieuwe aandelen uit. Het uitgeven van nieuwe aandelen zorgt voor extra financiële ruimte.
- In totaal ontving het bedrijf dus meer van de aandeelhouder (emissie aandelen) dan dat zij uitgaven aan beloning (dividend plus inkoop eigen aandelen). Dit resulteert in een negatief percentage van -32%.



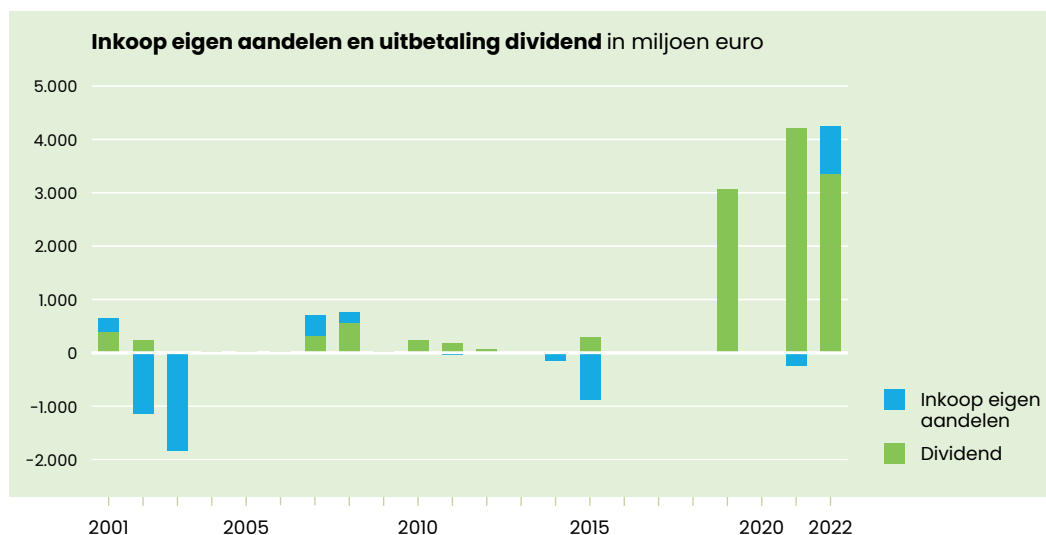
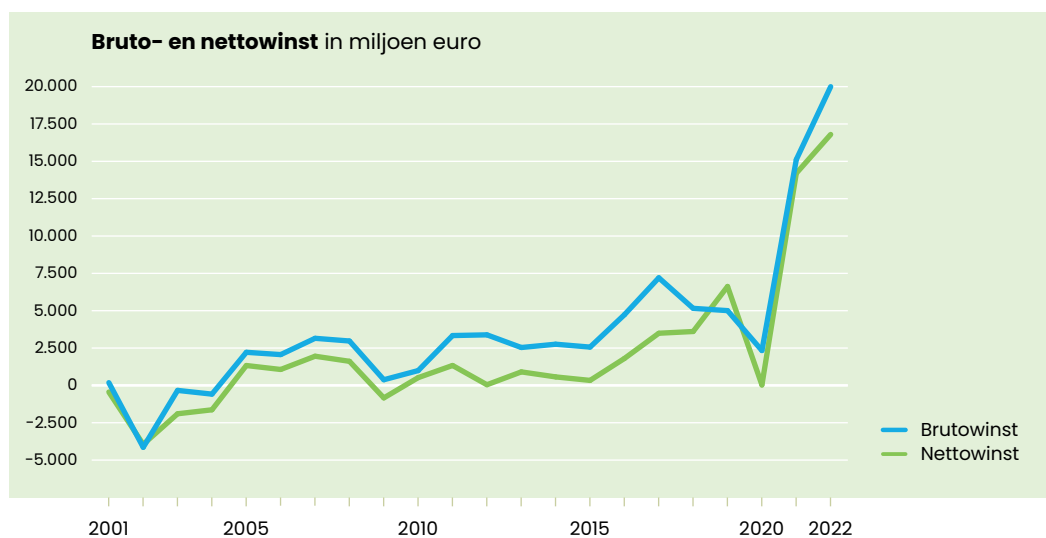
## 6.15 Stellantis

### Winst

- Stellantis maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 59,5 miljard euro en een nettowinst van 46,6 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Stellantis betaalde van 2016 tot en met 2022 10,6 miljard euro aan dividend. In 2021 gaf Stellantis voor 243 miljoen euro aan nieuwe aandelen uit. Dit zorgt ervoor dat de financiële ruimte van het bedrijf wordt vergroot. In 2020 kocht Stellantis 883 miljoen euro aan eigen aandelen op. Gekeken over de hele periode van 2016-2022 heeft het bedrijf meer nieuwe aandelen uitgegeven, dan dat ze aandelen hebben opgekocht.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 24%.



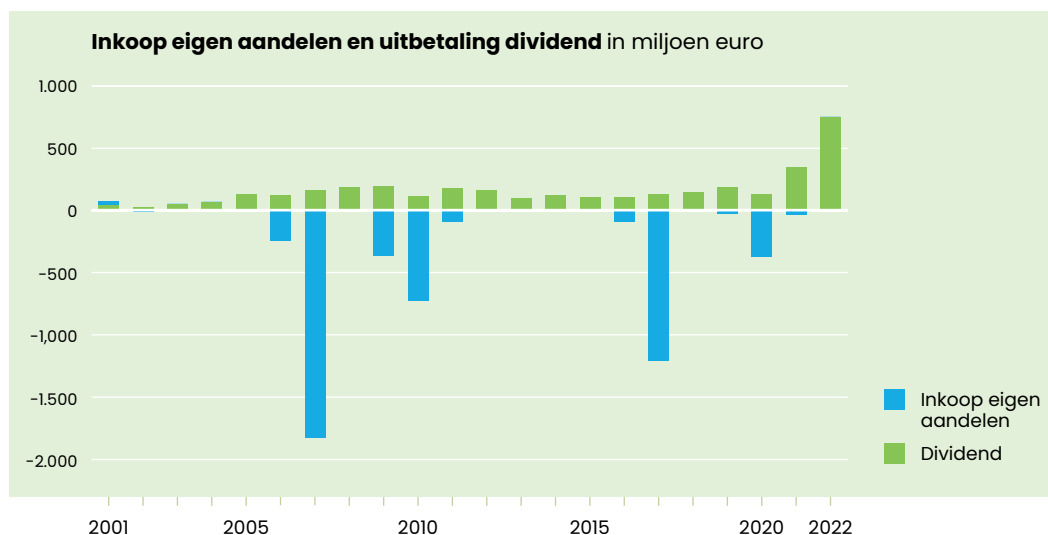
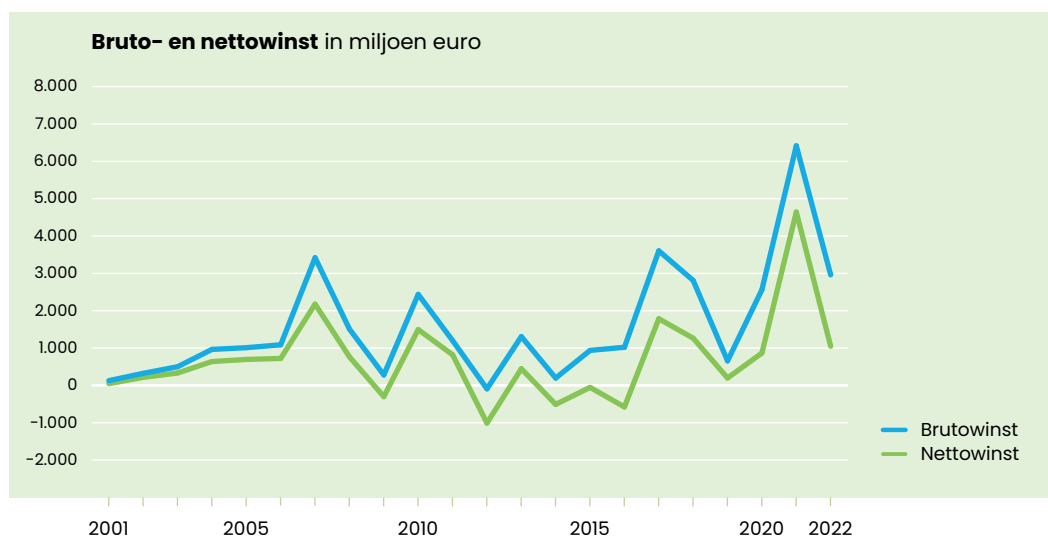
## 6.16 Tata Steel

### Winst

- Tata Steel maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 20 miljard euro en een nettowinst van 9,2 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Tata Steel betaalde van 2016 tot en met 2022 1,8 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en bracht in totaal voor 1,73 miljard euro aan nieuwe aandelen op de beurs in de jaren 2016, 2017, 2019, 2020 en 2021.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 1%.



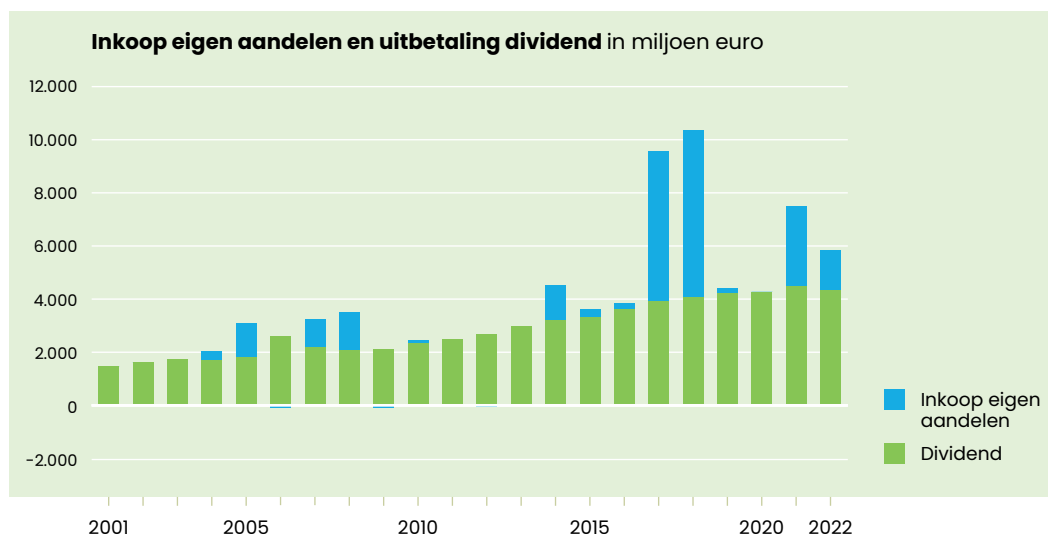
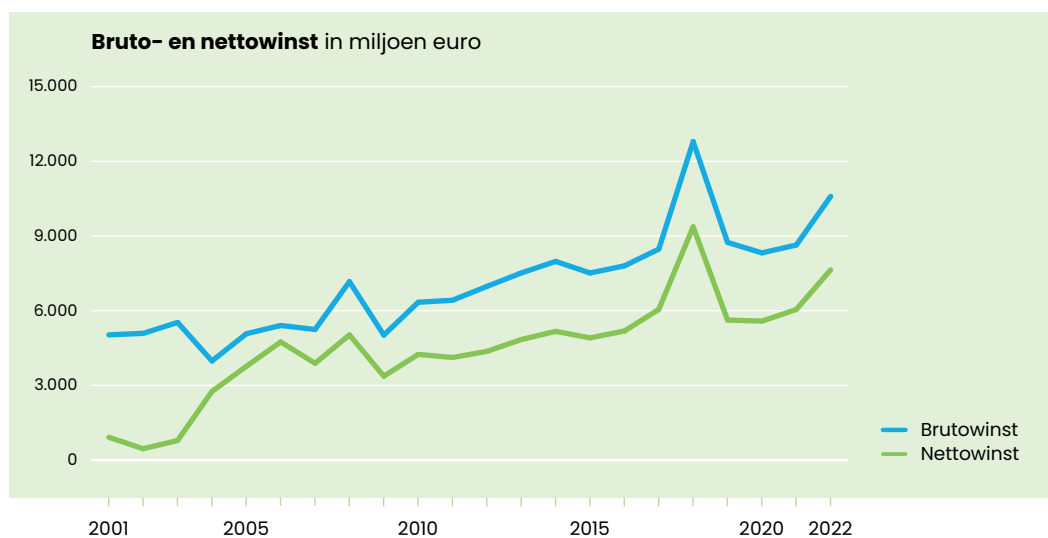
## 6.17 Unilever

### Winst

- Unilever maakte van 2015 tot en met 2022 een brutowinst van 65,4 miljard euro en een nettowinst van 45,5 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Unilever betaalde van 2016 tot en met 2022 in totaal 28,9 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 16,9 miljard euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 101%.



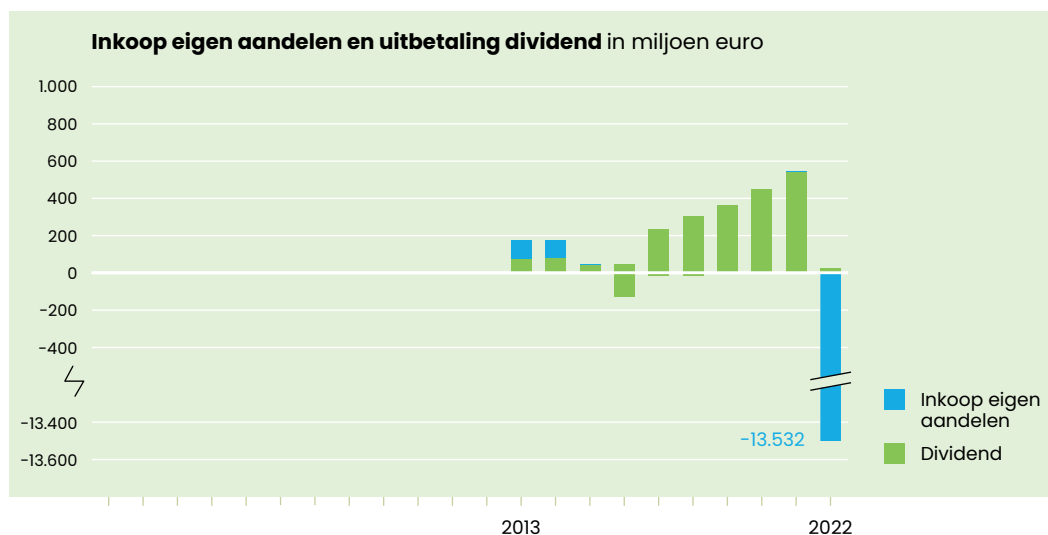
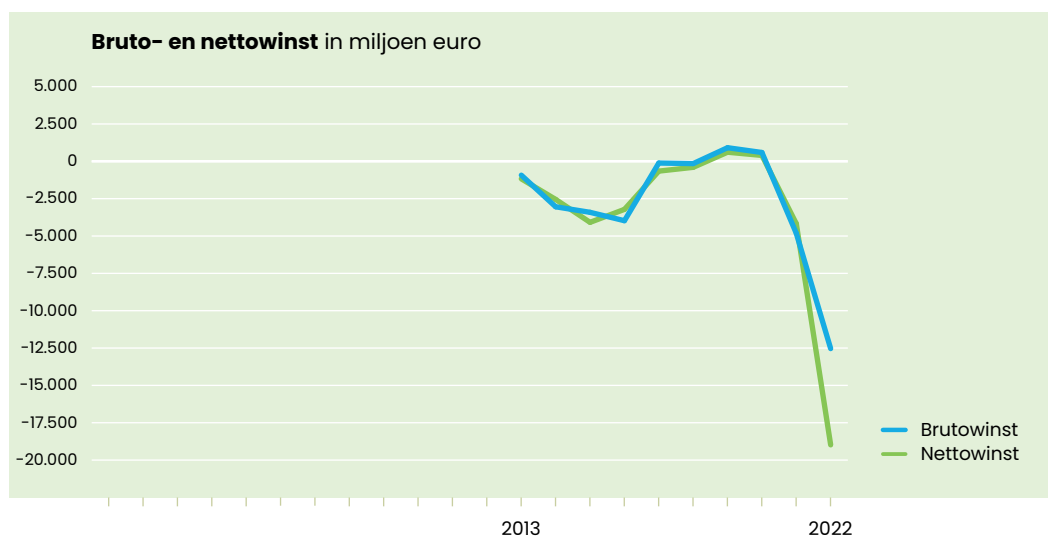
## 6.18 Uniper

### Winst

- Uniper maakte van 2016 tot en met 2022 een nettoverlies van 26,4 miljard euro en een brutoverlies van 20 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Uniper betaalde van 2016 tot en met 2022 2 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders. Met uitzondering van 2021, waar het bedrijf in totaal voor 7 miljoen euro aan eigen aandelen inkocht, brachten ze in de andere jaren voor een totale waarde van 13,7 miljard euro aan nieuwe aandelen op de beurs. Het uitgeven van nieuwe aandelen zorgt voor extra financiële ruimte.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) negatief doordat het bedrijf tussen 2016 en 2022 voor ruim 13 miljard aan nieuwe aandelen uitgaf. Daarnaast maakte het bedrijf ook een verlies van 30,5 miljard euro.



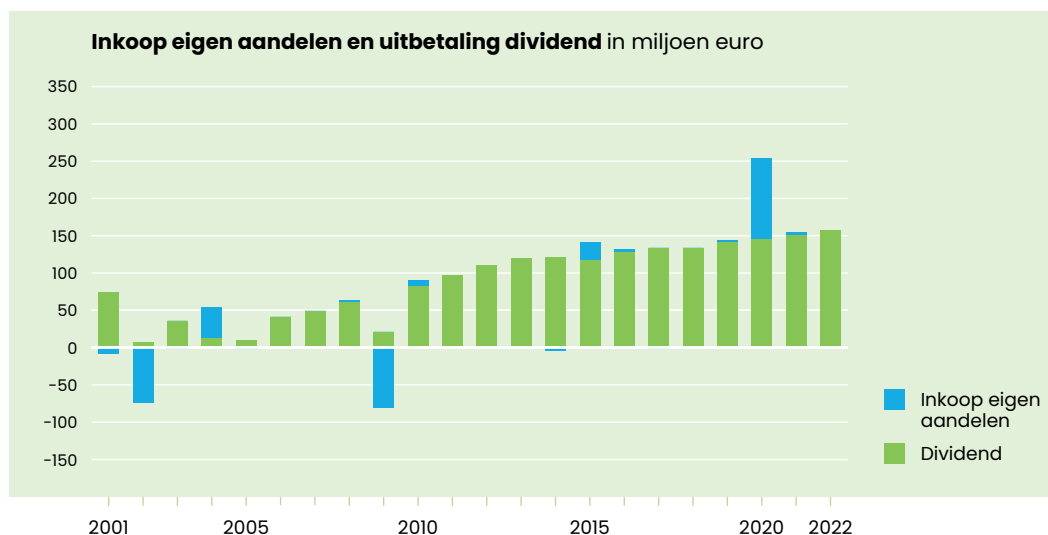
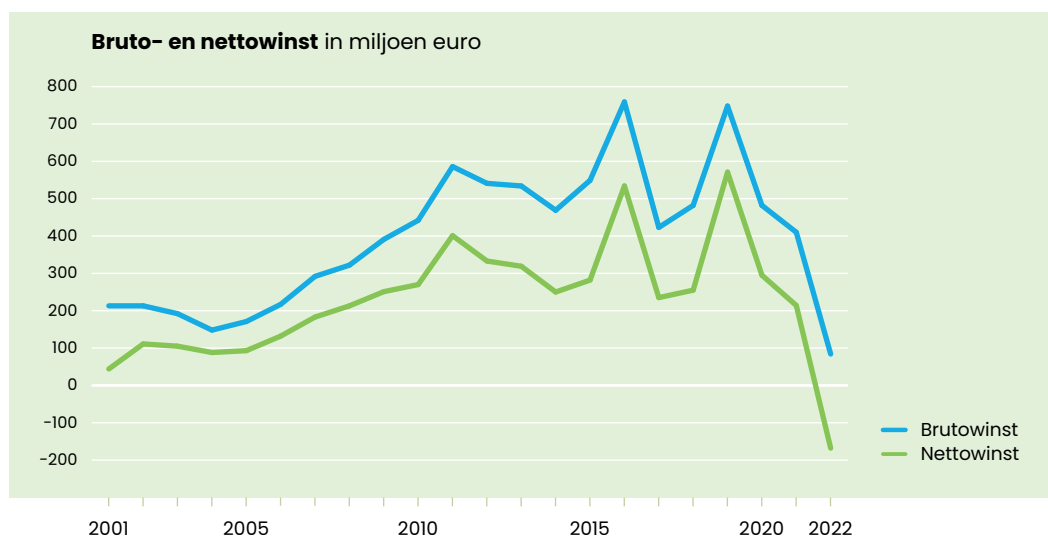
## 6.19 Vopak

### Winst

- Vopak maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 3,4 miljard euro en een nettowinst van 1,9 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Vopak betaalde van 2016 tot en met 2022 991 miljoen euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 116 miljoen euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de netto winst 57%.



## 6.20 Yara

### Winst

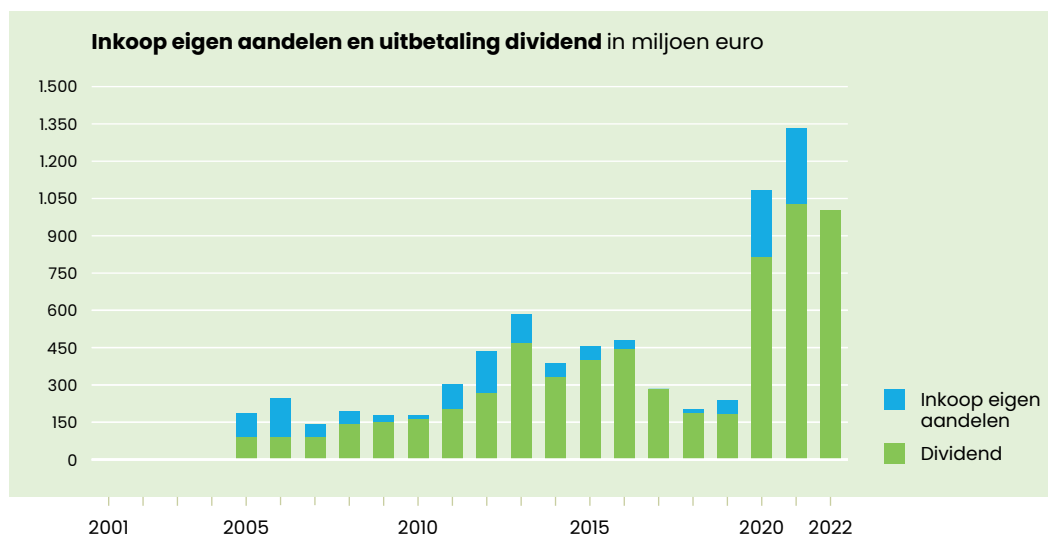
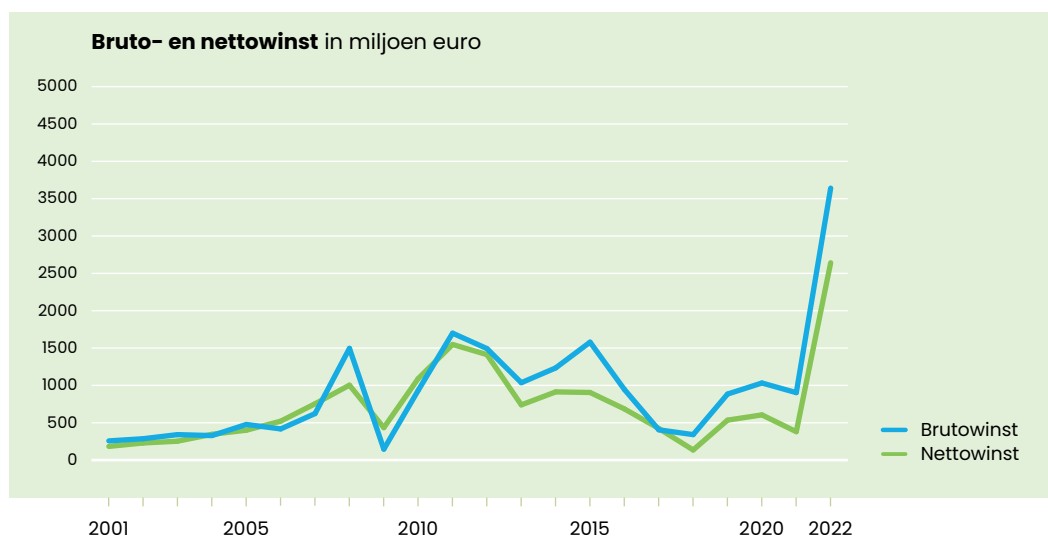
- Yara maakte van 2016 tot en met 2022 een brutowinst van 8,2 miljard euro en een nettowinst van 5,4 miljard euro.

### Aandeelhouder

- Yara betaalde van 2016 tot en met 2022 3,9 miljard euro aan dividend aan de aandeelhouders en kocht voor 691 miljoen euro aan eigen aandelen op.
- In totaal was de beloning van de aandeelhouder (dividend plus inkoop eigen aandelen) als percentage van de nettowinst 86%.

### Schuld

- De totale schuld van Yara laat een stijgende trend zien tussen 2016 (1,8 miljard euro) en 2022 (3,9 miljard euro).





**EEN LEEFBARE TOEKOMST  
VOOR ONS ALLEMAAL,  
BOVEN DE WINST VAN ENKELEN.**

Milieudefensie  
Friends of the Earth Netherlands  
Postbus 19199, 1000 GD Amsterdam  
[service@milieudefensie.nl](mailto:service@milieudefensie.nl)  
[www.milieudefensie.nl](http://www.milieudefensie.nl)

© Milieudefensie, april 2024

