

Factsheet Eerlijke Melk

27 februari 2018



Er is meer mis met onze melk dan je op het eerste gezicht zou denken. Steeds meer koeien staan in grote stallen en komen niet meer in de wei. Ze krijgen importsoja uit Zuid-Amerika te eten, waarvoor oerwoud is gekapt. En dan hebben we het nog niet over het enorme mestoverschot en de weidevogels die verdwijnen. Het is allemaal te herleiden tot één oorzaak. De prijs die de boeren van de supermarkten betaald krijgen voor hun melk.

Onder druk van Milieudefensie zegden Jumbo, Aldi en Albert Heijn eind 2017 toe om hun huismerk zuivel te verduurzamen. Daarnaast heeft Milieudefensie op 27 februari 2018 de petitie voor eerlijke melk aangeboden aan het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), koepelorganisatie voor supermarkten. Met deze petitie vragen 55.000 mensen met klem dat supermarkten duurzame melk voor een eerlijke prijs aanbieden. We eisen dat het CBL de supermarkten die achterblijven, aanmoedigen om werk te maken van duurzame melk.

De eisen van Milieudefensie aan alle Nederlandse supermarkten:

- De koeien grazen weer in de wei.
- De koeien krijgen voer uit eigen land of uit europa.
- Het aantal weidevogels kan herstellen.
- De boer krijgt een eerlijke prijs van 43 cent per liter voor zijn melk.
- De boer heeft genoeg grond om de mest van zijn bedrijf op kwijt te kunnen zonder het milieu aan te tasten.

Jumbo

Marktaandeel:

18,5%

Toezegging:

3 november 2017

Jumbo heeft al eerste supermarkt een mondelinge toezegging gedaan om over te stappen op duurzame melk.

- 1) Overstap naar lokaal veevoer voor 1 januari 2022
- 2) Weidegang voor 1 januari 2020
- 3) 10% areaal biodiversiteitsvriendelijke beheren voor 1 januari 2022
- 4) Grondgebonden voor 1 januari 2022

Aldi heeft toegezegd om de eisen van milieudefensie als uitgangspunt te nemen voor de onderhandelingen. Dit betekent dat de hele keten betrokken wordt in het proces; een voorbeeld voor alle andere supermarkten.

- 1) Gesprekken met zuivelleveranciers en boeren (tot en met april 2018)
- 2) Op basis van deze gesprekken volgt een plan van aanpak (eind april 2018)

Aldi

Marktaandeel:

7,3%

Toezegging:

11 december 2017

Albert Heijn

Marktaandeel:

35%

Toezegging:

11 december 2017

Albert Heijn is de derde supermarkt die een mondelinge toezegging heeft gedaan om haar zuivel te verduurzamen.

- 1) Minstens 80% van de melk komt van grasgevoerde koeien
- 2) Meerprijs per liter melk 3 cent *
- 3) Niet grondgebonden (wel meer koeien per hectare)
- 4) Kruidenrijk grasland wat niet meer geploegd mag worden **
- 5) Geen kunstmest meer

* Milieudefensie vraagt een verhoging van 6 cent

** Dit betekent mogelijk: (1) geen gebruik meer van bestrijdingsmiddelen en (2) méér koolstofbinding